



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiinteec@ub.ro



TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU LUCRĂRILE METODICO-ȘTIINȚIFICE DE OBTINERE A GRADULUI DIDACTIC I, Seria 2021-2023

Specializarea Management:

Teme:

1. Criteriile de definire a managerului/liderului în cadrul unității școlare;
2. Decizia managerială și metodele specifice de operaționalizare a acesteia în unitatea educațională preuniversitară;
3. Serviciile educaționale, calitatea, modernitatea și impactul social al acestora;
4. Orientarea învățământului preuniversitar spre dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândurile elevilor;
5. Valorificarea superioară a culturii organizaționale în unitatea de învățământ preuniversitar și educarea tinerilor liceeni în spiritul eticii organizaționale prin intermediul disciplinelor de specialitate;
6. Calitatea și modernitatea serviciilor educaționale în contextul sistemic național actual;
7. Dezvoltarea spiritului și aptitudinilor antreprenoriale în rândul elevilor, prin intermediul curriculei din învățământul preuniversitar;
8. Comunicarea organizațională internă și externă a unității educaționale și impactul acesteia asupra eficacității demersului didactic;
9. Impactul celei de “a patra revoluție industrială” asupra sistemului românesc de învățământ și a curriculum-ului școlar. Studiu de caz;
10. Strategii de formare și consolidare a aptitudinilor profesionale din perspectiva reformei curriculare; trecerea de la orientarea academică la aplicarea cunoștințelor în procesul de integrare în comunitate.

Coordonatori:

Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu-Leonard Turcu
Conf. univ. dr. ec. Costel Ceocea
Conf. univ. dr. ec. Roxana Mironescu

Specializarea Marketing:

Teme:

1. Analiza pieței produsului/serviciului - abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a marketingului;
2. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing pentru investigarea aspectelor specifice domeniului educațional. Metode moderne de predare - învățare;
3. Tendințe la nivelul pieței educaționale din România. Studiu de caz la unitatea școlară
Integrarea metodelor activ-participative în procesul de predare-învățare a marketingului;
4. Rolul analizei evoluției efectivelor de elevi și a situației școlare în strategia de marketing educațional. Studiu de caz la Liceul
5. Evaluarea procesului educațional din perspectiva consumatorului de educație prin intermediul chestionarului statistic. Studiu de caz la Liceul
6. Piața educațională din județul/localitatea.....
7. Valorificarea potențialului turistic al județului/zona
8. Cercetarea pieței turistice și identificarea gradului de satisfacție al clienților. Studiu de caz....
9. Piața muncii – tendințe și particularități pe zona/județului
10. Dimensiuni ale comportamentului consumatorului din România în perioada actuală.

11. Comunicarea de marketing prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.);
12. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social;
13. Comunicarea cu publicul țintă prin intermediul publicității. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
14. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere). Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
15. Firma de exercițiu – instrument multidimensional: metodă modernă de predare și mijloc de comunicare a imaginii instituției de învățământ preuniversitar;
16. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
17. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
18. Analiza pieței produsului/serviciului..... Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
19. Analiza mediului de marketing al organizației.....;
20. Analiza pieței serviciilor (educaționale/ turistice/ bancare/ medicale etc.);
21. Mixul de marketing în serviciileStudiu de caz la.....

Coordonatori:

Prof.univ.dr. Eugenia Harja
Conf.univ.dr. Marcela-Cornelia Danu
Conf.univ.dr. Bogdan-Vasile Nichifor
Conf.univ.dr. Diana Magdalena Prihoancă
Conf.univ.dr. Laura-Cătălina Țimiraș