

PETRE VALEA

**Elaborarea strategiei de comunicare
în unități nonformale
palate și cluburi ale copiilor**

Editura ALMA MATER
BACĂU, 2015

CUPRINS

În loc de cuvânt înainte	9
Introducere	13
Motivația, importanța și metodologia cercetării	15
Prefață	17
Capitolul 1	
Comunicarea instituțională și elemente specifice fundamentării strategiei de comunicare instituțională.	19
1.1. Pluralitatea strategiilor de comunicare	19
1.2. Elemente care pot fi avute în vedere la stabilirea unei strategii de comunicare	21
1.3. Etape la elaborarea strategiei de comunicare a unei organizații	22
1.3.1. Etapa I: Analiza situației	22
1.3.2. Etapa II: Analiza binomului public-mesaj	23
1.3.3. Etapa III: Formarea maximului posibil de strategii de comunicare	23
1.3.4. Etapa IV: Definirea strategiei de comunicare	24
1.4. Elementele de bază pentru elaborarea fiecărui tip de strategie	25
1.4.1. Strategia de comunicare instituțională	25
1.4.2. Strategia de comunicare comercială	26
1.4.3. Strategia de comunicare internă	27

1.5. Elaborarea planului de comunicare al unei organizații/instituții	29
1.6. Comunicarea organizațională	30
Capitolul 2	31
Principii și strategii ale comunicării de criză în organizații/instituții publice	
2.1. Principii de comunicare în cadrul organizației/instituției publice	31
2.2. Strategii ale comunicării de criză	32
2.2.1. Relații cu presa în situații de criză	
Capitolul 3	34
Studiu de caz	
3.1. Prezentarea instituției unde are loc cercetarea	34
3.1.1. Scurt istoric	34
3.1.2. Finanțarea organizației	37
3.1.3. Paleta de cercuri de specialitate oferite utilizatorilor	37
3.1.4. Structura organizatorică și personalul unității	40
3.1.5. Analiza PEST și analiza SWOT în Palatul Copiilor Focșani	41
3.1.6. Misiunea, viziunea și obiectivele organizației	43
3.2. Promovarea concurenței în domeniul ofertei nonformale	45
3.3. Promovarea excelenței, experimentului și a inovației	47
3.4. Tehnici de stimulare a creativității în Palatul Copiilor Focșani	48

3.4.1.Exprimarea grafică	48
3.4.2.Tehnici de brainstorming	49
3.4.3.Tehnica fotolimbajului	51
3.4.4. Grupul creativ de formare	53
3.5. Modalități de eficientizare și îmbunătățire a comunicării interne	54
3.5.1. Ședința, ca modalitate de comunicare în organizație	54
3.5.2. Interviu, ca formă de comunicare în organizație	55
3.5.3. Expunerea/Prezentarea publică pregătită	56
3.5.4. Intervenția improvizată	56
3.5.5. Comunicarea scrisă în instituția cercetată	56
3.5.6. Metoda investigației sociale ca instrument de comunicare interculturală	57
Capitolul 4	58
Propuneri de strategii de comunicare în Palatul Copiilor Focșani	
4.1. Strategia de comunicare în Palatul Copiilor Focșani (Varianta A)	58
4.2. Strategia de comunicare în Palatul Copiilor Focșani (Varianta B)	67
4.3. Strategia de comunicare în Palatul Copiilor Focșani (Varianta C)	68
4.3.1.Strategia de comunicare	69
4.3.2.Strategia de comunicare externă	70

Concluzii	75
Bibliografie	77
Lista anexelor	80
ANEXE	81