



**UNIVERSITATEA  
„VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU**

---

**REGULAMENT PRIVIND PUBLICITATEA PE  
PANOURILE CU TEHNOLOGIE LED ALE  
UNIVERSITĂȚII „VASILE ALECSANDRI” DIN  
BACĂU**

**COD: R-12-04**

**REGULAMENT**

***PREZENTA DOCUMENTAȚIE ESTE PROPRIETATEA UNIVERSITĂȚII „Vasile Alecsandri” DIN BACĂU.  
MODIFICAREA, MULTIPLICAREA SAU DIFUZAREA ACESTEIA FĂRĂ APROBAREA SCRISĂ A EMITENTULUI  
ESTE INTERZISĂ, CONFORM LEGII 8/1996.***

- Document controlat -

	<b>REGULAMENT</b>	Cod document R-12-04	
	<b>Regulament privind publicitatea pe panourile cu tehnologie LED ale Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău</b>	Pag./Total pag.	1/ 2
		Data	30.09.2021
	Ediție/Revizie	1/ 0 1 2 3 4 5	

## CADRUL LEGAL

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare și Legea nr. 154/2017 privind modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

## CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

**Art.1** Prezentul regulament prezintă activitățile privind realizarea, avizarea și monitorizarea publicității pe panourile cu tehnologie LED (Video P10 SMD) din cadrul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău.

**Art.2** Termenul „panou cu tehnologie LED” definește, în prezentul regulament, un ecran cu tehnologie LED, pe care se rulează grafică, spoturi sau alte materiale de acest tip, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.

**Art.3 Amplasarea panourilor cu tehnologie LED.**

Panourile se amplasează în locuri special prevăzute din punct de vedere arhitectural și constructiv, în baza unei autorizații de construire, obținută în conformitate cu prevederile legale în vigoare sau în baza unui aviz pentru publicitatea temporară.

## CAPITOLUL II POSTAREA ȘI MONITORIZAREA MATERIALELOR INFORMATIVE

**Art.4** (1) Materialele informative care pot fi prezentate cuprind:

- materiale de promovare a activității Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău (didactice, de cercetare, administrative);
- clipuri publicitare pentru partenerii și colaboratorii Universității;
- materiale publicitare ale unor salariați ai Universității, implicați în diferite activități/proiecte, care contribuie la creșterea imaginii Universității.

(2) Pentru toate aceste tipuri de materiale informative/de promovare nu se vor percepe taxe, având în vedere faptul că Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău nu are activități comerciale.

**Art.5** Înainte de a fi prezentate, toate materialele informative vor fi analizate astfel încât să nu fie încălcată legislația în vigoare privind publicitatea (exemplu: drepturi de autor, nicio formă de discriminare, opinii și convingeri politice și religioase, prejudicii privind imaginea și demnitatea umană etc.).

**Art.6** Materialele informative sunt avizate de către prorectorul pentru etica și imaginea universității și postate de către responsabilul desemnat din cadrul Serviciului Tehnic.

	<b>REGULAMENT</b>	Cod document R-12-04	
	<b>Regulament privind publicitatea pe panourile cu tehnologie LED ale Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău</b>	Pag./Total pag.	2/ 2
		Data	30.09.2021
		Ediție/Revizie	1/ 0 1 2 3 4 5

### CAPITOLUL III DISPOZITII FINALE

**Art.7** (1) Asigurarea bunei funcționări a panourilor publicitare intră în atribuțiile responsabilului desemnat din cadrul Serviciului Tehnic al Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău.

(2) Cheltuielile de întreținere și reparații se repartizează conform prevederilor din Metodologia de finanțare a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău pentru anul în curs.

**Art.8** Orice modificare a prezentului regulament privind inițierea și îmbunătățirea prezentărilor pe panourile publicitare menționate, se realizează la propunerea conducerii Universității sau a structurilor de conducere ale facultăților/departamentelor, cu aprobarea Senatului universitar

**Art.9** Ediția 1, revizia 0 a prezentului regulament intră în vigoare la data aprobării în Senatul universitar.