



PROIECTUL FRANCHISING

profesioniștii publicității pe telefonul mobil

Introducere

În urmă cu zece ani, telefonul mobil reprezenta un „opțional” de lux. Trecerea de la un simplu accesoriu, la un obiect indispensabil, s-a petrecut într-o perioadă foarte scurtă de timp, datorită multiplelor utilizări ale mobilului.

În optica companiilor, **telefonul mobil este utilizat pentru noi inițiative de marketing**, reprezentând un mod de comunicare, prin care companiile interacționează cu clientul final.

În mod particular, **SMS-ul reprezintă un instrument de comunicare imediat, cu un cost scăzut și flexibil**, ce permite entităților publice și companiilor, instaurarea unei relații directe cu clientul / utilizatorul. Utilizat pentru campanii informative, publicitare sau promoționale, constituie o soluție eficientă atât pentru reîntoarcerea investiției, cât și pentru fidelizarea clienților.

Inițiativele de comunicare bazate pe utilizarea SMS-urilor, pot fi multiple: de la semnalarea de oferte speciale propriilor clienți, până la realizarea de adevărate campanii publicitare pentru unele produse/servicii specifice, de la voting SMS, organizat cu ocazia evenimentelor și manifestărilor, până la organizarea de concursuri SMS cu premii, la care se poate participa trimițând un simplu „mesaj”. Și nu numai! SMS-ul se pretează și la comunicările „instituționale”, efectuate de către entități sau instituții publice. O primărie, de exemplu, poate informa cetățenii despre inaugurarea unui nou serviciu public, despre întreruperea circulației într-o anumită zonă, despre inițiativele consiliului local, despre grevele prevăzute, evenimentele organizate, efectiv tot ceea ce înseamnă și ce privește raportul cu cetățeanul.

Acesta este, în sinteză, mobile marketingul, cel ce reprezintă efectiv domeniul de activitate al afiliaților Leader Mobile, o rețea de profesioniști în publicitatea pe telefonul mobil, careia, cu o frecvență din ce în ce mai mare, entități și companii îi încredințează propriile campanii de informare, promovare și advertising.



Identitate

Leader Mobile este o societate de servicii de comunicare mobilă și marketing prin intermediul telefonului mobil. Cu peste 120 de Afiliați în Italia și 60 în Spania, Portugalia, România, Moldova și Mexic, **Leader Mobile este prima rețea internațională de agenții specializate în vehicularea mesajelor publicitare și informative pe telefonul mobil.**

Asociat



Certificat



Mission

Misiunea noastră este aceea de a fi cel mai autoritar furnizor de servicii de mobile marketing, având ca obiectiv **creșterea vizibilității și a facturatului clienților noștri.**

Proiectul franchising

Crearea de profesioniști în mobile marketing

Clienții noștri

În anul 2011*, am ajuns la peste **20.000 de clienți achiziționați, cu peste 80.000.000 de SMS-uri expediate.** Clienții Leader Mobile sunt companii, entități și profesioniști ce doresc să comunice în mod direct, eficace și economic. Principalul target de referință este reprezentat de companiile micro, mici și medii ce operează îndeosebi în sectoarele **food și divertisment** (restaurante, pizzerii, pub-uri, disco pub-uri...), **sănătate și frumusețe** (centre estetice, solarium, săli fitness...), **fashion -modă** (magazine de îmbrăcăminte și accesorii de modă, optică, bijuterii, parfumerii...), **auto-moto** (concesionari auto/moto, centre revizii autovehicule...), **servicii** (agenții de asigurari, imobiliare, institute bancare, agenții de turism, birouri de credite...).

* după Leader Mobile la 31/12/11

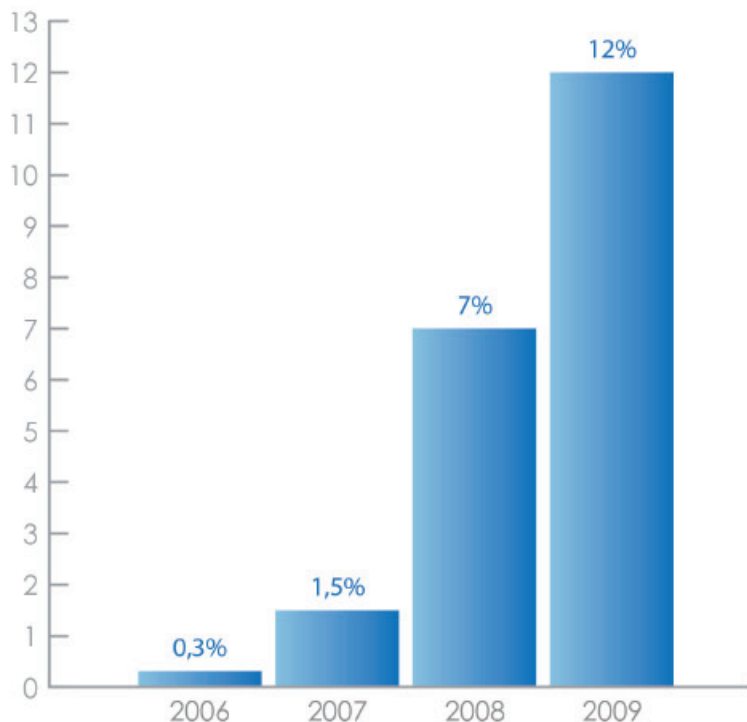


Alegerea cu atenție a pieței în care să operezi este fundamentală pentru garantarea perspectivelor de dezvoltare a propriei activități. Devenind profesionist în publicitatea pe telefonul mobil ai posibilitatea de a lucra într-un sector nou, ce se află într-o puternică expansiune.

PIAȚA MOBILE MARKETINGULUI...

Comunicarea prin SMS (2006 - 2009)

Graficul indică utilizarea SMS-urilor în strategiile comunicative ale companiilor, făcând referire la perioada 2006 - 2009.

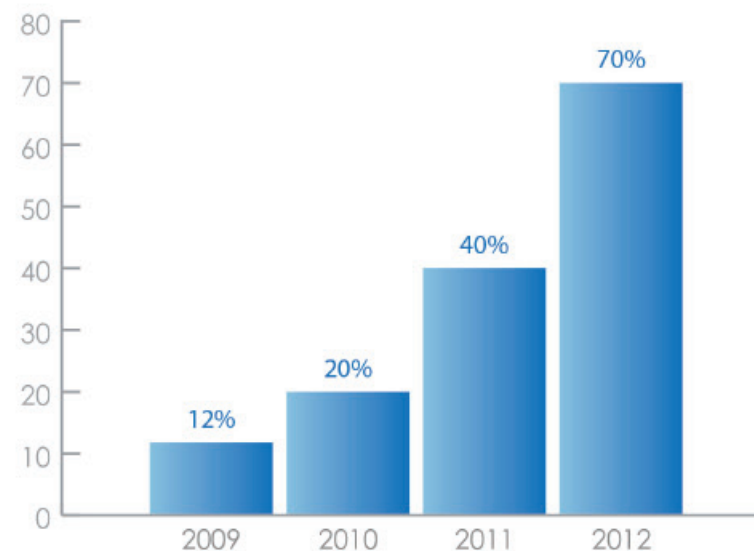


... ESTE ÎNTR-O PUTERNICĂ CREȘTERE!

Comunicarea prin SMS (2009 - 2012)

Graficul indică **previziunile de creștere** a comunicării prin SMS până în 2012.

70% din companii vor utiliza SMS pentru a comunica direct cu clienții și /sau pentru a-i fideliza.



Motivele ce stau la baza acestei creșteri conduc către variabile legate atât de răspândirea SMS-ului, ca mijloc de comunicare în relațiile cotidiene interpersonale, cât și de avantajele descoperite de companii prin integrarea soluțiilor de mobile marketing cu tradiționalele instrumente de advertising și promotion.

În strategiile finalizate prin comunicarea cu clienții finali, este indispensabilă utilizarea unui mix de instrumente în gradul de a garanta, împreună, atingerea obiectivelor.

Sub acest aspect, **mobile marketingul amplifică potențialul comunicativ al campaniei** permițând companiilor obținerea de avantaje competitive legate de creșterea vizibilității și a notorietății brandului, de diferențierea față de competitori, de creare a unui ulterior canal de interacțiune cu clienții, oferind, printre altele, oportunitatea de a monitoriza și măsura feed back-ul (redemption) soluțiilor adoptate.

Leader Mobile a făcut din mobile marketing propriul "business heart",

Bazându-se pe o structură a rețelei în franchising, pe un know-how calificat și pe platforme tehnologice de o înaltă performanță, compania deține o poziție consolidată pe piață, punctând pe cucerirea unei **cote de 30% până în 2012.**

2007

fiecare persoană
a primit
în medie

2 
publicitate
pe luna

2012

fiecare persoană
va primi
în medie

50 
publicitate
pe zi

... cu respectarea Privacy!

Cine recepționează mesajele, text sau multimedia, și-a dat acordul pentru recepționarea acestora, deoarece consideră avantajoasă posibilitatea cunoașterii în premieră a comunicațiilor ce provin de la magazine, restaurante, centre estetice, etc., cărora le este client fidel.



adevărul

**SMS-ul tot mai folosit
ca unealtă de marketing**

În ultimii ani, mesajele sms au început să câștige tot mai mult teren ca mijloc de comunicare și marketing, datorită numărului din ce în ce mai mare de deținători de telefoane mobile și a costurilor de promovare mai reduse. În plus, rezultatele unei campanii de marketing prin sms sunt, de multe ori, mai bune decât în cazul metodelor convenționale de comunicare publicitară. Numărul companiilor care aleg să își promoveze produsele prin intermediul sms-ului este în continuă creștere. Furnizorii de marketing direct spun că cererea crește în medie cu 10 procente pe lună. Pentru că într-o campanie de marketing bine încheiată se trimit câteva zeci de mii de sms-uri, prețul pentru un singur sms livrat destinatarului se stabilizește în funcție de cantitatea de sms-uri cumpărată. Cu cât aceasta este mai mare, cu atât și prețul scade.

Italia Oggi

**Proximity marketing și sms
Așii Leader Mobile**

Publicitatea prin sms și proximity marketing. Sunt cele două puncte de forță ale Companiei

Leader Mobile, societate italiană de servicii de comunicare mobilă și marketing prin intermediul telefonului mobil, ce a creat un network de agenții publicitare în franchising specializate în vehicularea mesajelor SMS sau MMS. Cu proximity marketing, mulțumită tehnologiei bluetooth, când se traversează zona acoperită, telefonul mobil recepționează un mesaj sau o imagine din partea companiei ce organizează campania, comunicând promoții sau activități speciale. O publicitate circumscrisă ariei punctului de vânzare. Compania, poate conta pe o rețea de 60 de agenții în franchising prezente pe întreg teritoriul național.

Compania, activă din 2002, deține deja 10 mii de clienți în Italia și a închis anul 2007 cu un facturat de 6 milioane de euro (cu 65% în plus față de 2006).



Reprezintă **serviciul cel mai solicitat și utilizat de companii**, pentru creșterea vizibilității și recunoașterea mărcii companiei, pentru creșterea vânzărilor și a facturatului, generând un trafic mai ridicat în punctele de vânzare, și pentru atingerea unui nivel ridicat în fidelizarea clienților.

Instrumentul permite difuzarea, prin intermediul SMS/MMS, a unor campanii de comunicare, informative, promoționale sau publicitare, către o bază de date ce poate fi furnizată direct de către compania client. Compania client, pentru a beneficia de acest serviciu, poate contacta agenția Leader Mobile cea mai apropiată, adresându-se consultanților Leader, sau conectându-se în mod autonom la site-ul companiei, la adresa www.leadermobile.ro.



Brevet Internațional

De astăzi... telefonul mobil înlocuiește cardurile de fidelitate!

Fidelity Point® este un serviciu creat exclusiv de Leader Mobile, ce permite premierea fidelității Clienților, prin care aceștia pot acumula puncte direct pe telefonul lor mobil.

O soluție bazată pe utilizarea SMS-urilor, ce permite activităților asociate și clienților acestora participarea la **primul circuit de fidelizare internațional**, fără a mai fi necesară utilizarea tradiționalelor carduri de fidelizare.

Fidelity Point®... o rețea de activități asociate, prin intermediul cărora Clienții pot acumula puncte în funcție de cumpărăturile efectuate, câștigând premii fantastice.



Cum funcționează

- Activitatea aderă la circuitul Fidelity Point și primește însemnul de **"Asociat"**
- Asociatul oferă clienților în momentul efectuării achiziției (cumpărăturii) și în funcție de valoarea acesteia, **un cod corespunzător punctelor câștigate**.
- **Cliantul își acreditează propriile puncte** prin unul din următoarele moduri: trimițând codul prin SMS *, introducându-l pe site-ul internet, sau telefonând la un număr dedicat.
- În oricare dintre cazuri, **un SMS în răspuns automat va informa Clientul** asupra soldului reactualizat al punctelor și asupra punctelor necesare pentru atingerea pragului de premiere cel mai apropiat.

Avantaje

PENTRU ACTIVITĂȚILE ASOCIATE

- A face parte **din primul circuit internațional** de fidelizare a Clienților
- **Optimizarea costurilor**: nici o coadă la casă pentru acreditarea punctelor pe card
- **Optimizarea timpilor**: nici o coadă la casă pentru acreditarea punctelor pe card
- Catalog cu **premiu de un absolut prestigiu**
- **Achiziționarea unei baze de date de numere de mobil** ale clienților și a autorizării tratamentului datelor, pentru a le utiliza în acțiuni succesive de marketing direct
- **Royalties** în funcție de numărul de puncte câștigate de clienții activați
- **Monitorizarea** în timp real a programului de fidelizare prin intermediul accesului web

PENTRU CLIENȚI

- **Participarea la un program de fidelizare internațional, ce oferă posibilitatea câștigării de premii fantastice**, în funcție de achizițiile (cumpărăturile) efectuate în toate punctele asociate
- Totul cu un singur instrument: nici un card nou pe care sa-l luăm cu noi... **numărul de mobil este cel ce va strânge punctele câștigate**
- **Soldul punctelor întotdeauna la îndemână**: SMS-ul în autorăspuns poate fi păstrat și consultat în orice moment
- Posibilitatea de a **"extinde" strângerea punctelor**, acreditând punctele câștigate de întreaga familie
- Posibilitatea de a **converti premiul câștigat în Bonuri Valoriice**, utilizabile în toate magazinele din România... asociate sau nu!

Alte servicii



Mulțumită unei inovative tehnologii software, soluțiile SMS Coupon abilitază telefonul mobil ca reducere, bilet, parolă, card abonament, asigurând avantaje concrete: costuri minore de producție, viteză de livrare, rezultate majore, siguranță, măsurarea rezultatelor și feedback în timp real.



Produsul realizat de Leader Mobile, permite achiziționarea de bănci de date de clienți (achiziționați și potențiali) în mod simplu și stimulat. Soluția constă în realizarea unui concurs cu premii de mică valoare, care nu are nevoie de toate procedurile birocratice necesare în mod normal pentru organizarea concursurilor cu premii.



Bluetooth Marketing este un sistem de marketing revoluționar "proximity marketing". Toți cei ce tranzitează în interiorul unei anumite distanțe a sistemului Bluetooth, (circa 20 metri) recepționează pe mobil un mesaj, care poate să conțină: imagini video și audio și alte conținuturi multimedia.



Info SMS permite utilizatorului final cererea și recepționarea de informații de la entități și firme (administrații locale, cinematografe, agenții de voiaj, agenții de asigurări, etc.) prin intermediul unui sistem de răspunsuri automate. Info SMS permite, de asemenea, reperarea unei bănci de date cu numere de mobil, utilizabilă pentru succesive acțiuni de comunicare.



Voting SMS este serviciul prin intermediul căruia este posibilă exprimarea preferințelor prin intermediul SMS-urilor. Această soluție vine propusă de Leader cu ocazia organizării următoarelor evenimente: prezentări de modă, concursuri de frumusețe, concursuri muzicale, carnavaluri, etc. Voting SMS permite, de asemenea, achiziționarea unei baze de date de votanți utilizabilă pentru acțiuni succesive de comunicare.



Concursul SMS este un instrument de mobile marketing utilizat de companii pentru creșterea afacerii, stimulând achiziționarea de produse sau servicii. Obiectivul concursului este și acela de a achiziționa autorizarea prelucrării datelor participanților, pentru acțiuni succesive de comunicare.



A fi lider de piață înseamnă să fii ales ca partener de cele mai importante grupuri internaționale.

În colaborare cu colosul american HP, ia naștere Video Mobile. Prin acest serviciu, avem posibilitatea de a face cunoscută propria activitate prin intermediul mobilului, în modalitatea apel video.

Proiectul Franchising

Leader Mobile vă oferă posibilitatea de a deveni profesioniști în publicitatea pe telefonul mobil, mulțumită unui Proiect Franchising inovativ, ce permite francizantului pătrunderea pe o piață aflată într-o continuă expansiune, putând beneficia de notorietatea brandului companiei și de suportul unei structuri organizatorice eficiente.

Franciza Leader Mobile se diferențiază printr-o multitudine de aspecte, aspecte ce o fac să devină, efectiv, o franciză exclusivă.

Asociat



Suntem asociați la Assofranchising:

- contracte ce respectă "Normele pentru disciplina afilierii comerciale"
- respectăm Codul Deontologic al Asociației.



Câștigători ai Franchising Awards

Franchising Awards, prestigioasă recunoștință pe care magazinul AZ Franchising o conferă rețelelor ce s-au remarcat prin inovație pe piața italiană și internațională, a fost acordată în anul 2008 Companiei Leader Mobile.

Avantajele proiectului nostru



1. Zona de exclusivitate

Pentru fiecare Agenție Leader Mobile se asigură o zonă de exclusivitate teritorială.

Este o **garanție "de sediu"** și se referă la imposibilitatea deschiderii altor agenții Leader în circumscripția teritorială de competență.

Garanția de exclusivitate teritorială, nu îngreunează afiliatului posibilitatea de a achiziționa clienți și în afara acestei arii, afiliatul putând vinde serviciile pe întreg teritoriul național.





2. Formare

Nu ești singur! Încă din primul moment, Leader Mobile garantează noilor afiliați un parcurs formativ calificant. Cursurile noastre, în colaborare cu Universitatea Catolică del Sacro Cuore din Milano, suportă creșterea profesională constantă a francizantului, în diverse momente:

• Tipurile de Master:

Master I - "Descoperă Leader-ul ce se află în interiorul tău"

Reprezintă primul pas al formării, indispensabil pentru transferarea know-how-ului necesar dezvoltării activității profesionale.

Este caracterizat prin aprofundarea următoarelor cunoștințe: **Mobile Marketing**, regulile sale și piața de referință; **Mobile Solutions** și platformele Leader de care vom beneficia; **Procesul Comunicativ**; **Training de vânzare**; **Gestiune Financiară**...toate indispensabile în achiziționarea competențelor de specialitate ale mărcii Leader, din partea noilor afiliați.



Participanții la Masterul "Descoperă Leader-ul ce se află în interiorul tău"

Master II - "Gestionarea și puterea comunicării - Public Speaking & Show Business"

Master III - "Managementul, ca gestiune a propriei companii"

Master IV - "Întreprinzătorul devine manager"

• Alte ocazii de formare:

Reuniunile Zonale

Au reprezentat și reprezintă un moment plăcut de întâlnire, pe durata căruia managementul Leader informează afiliații despre evoluțiile pieței, sugerând strategii pentru o politică de vânzări mai eficace. Confruntarea experiențelor fiecărui afiliat, se transformă într-o adevărată reactualizare profesională, în beneficiul întregii rețele.

Convențiile Naționale

Se diferențiază de reuniunile zonale, nefiind rezervate unei zone specifice, fiind întâlniri și confruntări la nivel național între responsabilii de agenții și titularii acestora.



Reuniune de Zonă (Hotel Holiday Inn - Rimini)



Meeting Național Afiliați (Hotel Hilton - Roma)



3. Telemarketingul companiei

Leader Mobile oferă agențiilor afiliate posibilitatea planificării întâlnirilor cu potențialii clienți prin intermediul unui serviciu propriu de telemarketing.

Complexitatea activității dezvoltate pleacă de la **căutarea de potențiali clienți**, în zona de referință a fiecărei agenții, la **contactul telefonic** cu aceștia, încheindu-se cu **redactarea raportului detaliat** al întâlnirilor fixate.

Telemarketingul Leader Mobile, de fapt, furnizează fiecărui afiliat un cadru complet de informații pre-vânzare ce privesc necesitățile comunicative ale companiei contactate, cât și predispoziția acesteia în adoptarea serviciilor de mobile marketing.

Prezentându-se pregătiți la întâlnire, pe baza cunoștințelor dobândite prin intermediul acestui suport, afiliaților și activității profesionale a acestora li se conferă o valoare în plus, ce garantează majore probabilități de succes pe durata întâlnirilor cu clienții.

| DATA CONTACT TELEFONIC | DENUMIRE COMPANIE | ADRESA | TEL. MOBIL/ TEL. FIX | REPREZENTANT | CUNOAȘTE SERVICIUL SMS? | DATA ȘI ORA ÎNTÂLNIRII | COMENTARIU |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|--|
| 06-oct | | str. [REDACTAT] 550159 Sibiu | 075 5272xxxx / 0269 28xxxx | D.ra [REDACTAT] Camelia | da | de sunat din nou în 20/10 pentru stabilirea datei întâlnirii | D.ra [REDACTAT] este unul dintre asociații companiei și deja a auzit vorbindu-se despre Leader Mobile și despre serviciul Linia SMS. Pe durata convorbirii telefonice, a fost foarte interesată de soluțiile de mobile marketing, dorind să le testeze, fiind foarte încântată de promoțiile în curs. Dorește recepționarea unui e-mail cu prezentarea serviciilor, pentru a le putea discuta ulterior în consiliul de administrație. A cerut, de asemenea, numărul de telefon al titularului agenției, și ar dori să fie recontactată peste două săptămâni, pentru a stabili o întâlnire. Adresa de poștă electronică a domnișoarei Camelia este: camelia@ [REDACTAT] |
| 08-oct | | str. [REDACTAT] 550159 Sibiu | 072 5918xxxx / 0232 5404xxxx | D.nul [REDACTAT] Adrian | da | ora 10.00 | D.nul [REDACTAT] care se ocupă pentru activitatea sa de organizări de evenimente sportive, este interesat de serviciile Linia SMS și SMS Marketing cât și în căutarea de soluții care să-i permită mărirea portofoliului de clienți. Actualmente, foarte ocupat în organizarea unui eveniment, a preferat fixarea unei întâlniri la sfârșitul lunii Octombrie, dorindu-și să fie recontactat în 28/10 pentru confirmarea întâlnirii și stabilirea locației unde ar dori să întâlnească responsabilul agenției. De asemenea, dorește să primească un e-mail de prezentare a companiei, pentru a se orienta mai bine în alegerea serviciilor, la adresa info@ [REDACTAT] |
| 10-oct | | str. [REDACTAT] 500526 Brașov | 074 5051xxxx / 0268 4200xxxx | D.nul [REDACTAT] Paul | da | 13/11 ora 10.00 | D.nul [REDACTAT] este proprietarul și administratorul hotelului. Activitatea sa este „în familie”, și neavând angajați, în această perioadă are diverse preocupări. A fost interesat și a înțeles eficacitatea și conveniența serviciului Linia SMS, luând în considerare activarea, beneficiind de promoția în curs. Necesită consultanță din partea responsabilului Agenției Leader, și a dori să stabilească o întâlnire în data de 13/11. Ar dori să fie recontactat în data de 10/11 pentru a confirma întâlnirea. |

[REDACTAT] Datele personale au fost schimbate din motive de privacy



4. Asistență și Suport tehnic

Francizanții, pot conta, încă din prima zi a inaugurării agenției, pe **asistența calificată din partea ariei Manager** ce îi va însoți pe durata primelor întâlniri cu clienții.

Un *training on the job* indispensabil pentru a experimenta “pe teren” metoda de lucru, și pentru familiarizarea și învățarea practicilor cotidiene.

Leader Mobile, de asemenea, oferă afiliaților un **constant suport tehnic și operativ**: adresându-se help-desk-ului pot obține asistență atât sub aspecte tehnice, informatice și comerciale, cât și referitor la marketing și comunicare.



5. Cel mai bun preț de achiziție

Mulțumită parteneriatului cu principalii operatori telefonici, Leader Mobile este primul grup de achiziții din Europa. Aceasta garantează afiliaților **achiziționarea de servicii la cel mai bun preț.**

100%

6. No Royalties

Unul dintre aspectele importante ale francizei Leader Mobile este **absența totală a redevențelor (royalties)**: nici o sumă, fixă sau procentuală, nu este reținută de „casa mamă” din sumele facturate de francizant.

Câștigurile sunt nete, acest aspect nefiind de neglijat de către cei ce doresc să înceapă o activitate în franciză.



7. Cercetare și Dezvoltare

Într-un sector puternic influențat de inovațiile tehnologice, Leader Mobile investește în Cercetare și Dezvoltare, compania fiind preocupată de reactualizarea serviciilor existente, cât și în implementarea de noi aplicații de mobile marketing.

Având ca primă exigență menținerea înaltului standard calitativ al serviciilor oferite, **Leader Mobile oferă afiliaților și clienților, întotdeauna, soluții avansate, considerând inovația tehnologică o prerogativă de dezvoltare.**

adv

8. Publicitate și Comunicare

Leader Mobile alocă, anual, în beneficiul întregii rețele, un buget destinat acțiunilor de comunicare, evenimente, relații publice și campanii publicitare la nivel național (**Televiziune, Radio, Cotidiene și Internet**).

Sub acest aspect, sunt două caracteristici fundamentale și avantajoase ale francizantului Leader:

- **Nu este cerută nici o contribuție afiliatului**, pentru campaniile publicitare naționale, efectuate de „casa mamă”, pentru garantarea notorietății și recunoașterea mărcii Leader Mobile.
- **Aria Marketing este constant ocupată în predispunerea și trimiterea de materiale către Afiliați**, pentru îmbunătățirea periodică a comunicării în interiorul punctelor de vânzare.

CONTRO
CAMPO
ULTIMO MINUTO

millionaire

Panorama

Focus

Google



Investiții publicitare prevăzute

- Publicații în revista Millionaire
- Campanii publicitare în lunarul Focus
- Campanie publicitară în săptămânalul Panorama
- Campanii AdWords pe Google
- Sponsorizarea A.C. Monza Brianza
- Spoturi publicitare pe posturi de radio naționale
- Evenimente și Expoziții
- Extra Buget



Agențiile Anului

În cursul anului 2011, agențiile care s-au afirmat, primind felicitările meritate din partea companiei mamă Leader Mobile, au fost: agenția din Adelfia, deținută de **Roberto Valletti** și **Luigi Tangorra** (operațională din 2006); agenția din Ascoli Piceno, a lui **Carlo Di Teodoro** (operațională din 2005); agenția din Pescara, a lui **Marco Panosetti** (operațională din 2007). Afiliații au demonstrat optime aptitudini anteprenoriale în dezvoltarea activității. Cu timpul, au preluat filosofia Leader Mobile: formare, profesionalitate și motivare puternică, în operarea pe o piață inovativă și într-o continuă expansiune, demonstrând că și-au însușit oportunitatea creșterii pe care mobile marketingul o oferă.



Agenția din Ascoli Piceno



Agenția premiată pentru al treilea an consecutiv, continuă să reprezinte un punct de referință în interiorul întregii rețele Leader Mobile. Titularul Agenției, Carlo di Teodoro, reprezintă fără dubii, afiliatul tip, dotat cu fantezie, spirit de inițiativă, profesionalitate și motivare în atingerea obiectivelor.

După ce a achiziționat clienți de calibru ca: **Banca Marche**, **Fastweb** și **Leroy Merlin**, în cursul anului 2008 s-a distins prin inițiativele importante de mobile marketing realizate.

Dorim să amintim organizarea Concursului SMS pentru **“La Quintana”** din Ascoli Piceno, și ultima inițiativă, ce a constat într-un serviciu denumit **“primărie prin SMS”** pentru candidatura la funcția de primar în Ascoli Piceno: cetățenii au fost chemați să-și exprime părerile și opțiunile pentru viitorii candidați, utilizând un simplu SMS.



Agenția din Adelfia



Este o plăcere reconfirmarea premierii, pentru al doilea an consecutiv a Agenției din Adelfia, deținută de Roberto Valletti și Luigi Tangorra.

Dotați cu spirit de inițiativă, și cu reale aptitudini comerciale și de marketing, cei doi asociați, au punctat pe un targhet de activități ce privesc publicul tânăr, asigurându-și clienți ca: centre universitare sportive, discotecă, săli bingo, pub și disco-pub...., fără a neglija celelalte sectoare de interes.

Agenția, printre altele, a achiziționat marca, **Brums** și a propus serviciul Info SMS **primăriei din Altamura** dând viață la „Altamura News”, un serviciu informativ pentru cetățeni prin SMS.



Agenția din Pescara



Titularul, Marco Panosetti, operațional de un an și ceva, reprezintă un „new entry” în rețeaua Leader Mobile care a obținut rapid rezultate demne de luat în seamă. Agenția sa, a achiziționat **Rodrigo**, marcă istorică în sectorul de îmbrăcăminte masculină made in Italy.

Datorită unei cunoașteri optime a teritoriului de referință, și a unei metode de lucru profesionale și constante, afiliatul a știut să „răspândească” „ cultura” mobile marketingului, către zeci de companii de diferite dimensiuni și sectoare, recoltând fructele într-un timp foarte scurt.

PROFIL FINANCIAR

Investiție și sinteza proiectului

Sunt disponibile două formule de afiliere pentru deschiderea unei agenții Leader Mobile.

Formula ENTRY, ce reprezintă investiția minimă și cuprinde tot ce este necesar pentru demararea și începerea activității și Formula GOLD, ce cuprinde tot ceea ce este necesar pentru o Agenție Leader Mobile, „la cheie”.

Obiectivul este acela de a satisface exigențele specifice fiecărui potențial afiliat, oferind posibilitatea de a alege investiția cea mai potrivită propriilor necesități.

Formula Entry 9.500 euro

- Concesiunea utilizării mărcii
- Manual operativ
- Software gestiune contabilitate agenție
- Platforma Multimessenger
- Platforma Fidelity Point
- Platforma Info SMS
- Platforma Concurs SMS
- Platforma Voting SMS
- Web mail pentru gestionare poștă electronică
- Master înaintea deschiderii – 3 zile
 - 1 Linie SMS GOLD
 - 1 Info SMS
- Firmă Leader pentru interior 110 X 60 cm
- Firmă Leader pentru exterior 35 X 25 cm
- Peliculă publicitară pentru exterior (one way)
pentru cei ce dețin vitrină stradală
- 100 Cataloage Produse și servicii
- 100 Cărți de vizită personalizate
- Coli A4 cu logo Leader

Formula GOLD 29.000 euro

- Concesiunea utilizării mărcii
- Manual operativ
- Software gestiune contabilitate agenție
- Platforma Multimessenger
- Platforma Fidelity Point
- Platforma Info SMS
- Platforma Concurs SMS
- Platforma Voting SMS
- Web mail pentru gestionare poștă electronică
- Master înaintea deschiderii – 3 zile
- Account 100.000 credite SMS
- 10 Linii SMS GOLD
 - 5 Info SMS
 - 1 Concurs SMS
 - 1 Birou Directorial
 - 1 Scaun Directorial
 - 1 Biblioraft Directorial
 - 1 Masă de Conferință cu 6 scaune
 - 1 Birou Operativ
 - 1 Casetieră
 - 2 Scaune Operative
 - 1 Biblioraft Operativ
 - 1 PC fix cu monitor LCD
 - 1 Kit video-conferință (web cam + microfon)
 - 2 Laptop cu geantă
 - 1 Imprimantă multifuncțională
 - 1 Telefon cu fax
- Firmă Leader pentru interior 110 X 60 cm
- Firmă Leader pentru exterior 35 X 25 cm
- Peliculă publicitară pentru exterior (one way)
pentru cei ce dețin vitrină stradală
- 200 Cataloage Produse și Servicii
- 500 Cărți de vizită personalizate
- 100 Invitații de inaugurare
- Coli A4 cu logo Leader

Devino Leader!

02 Februarie 2010

Meeting Național afiliați (Hotel Hilton Roma)



Sinteza proiectului

Proiectul franchising Leader Mobile

Crearea de profesioniști în mobile marketing.

Avantaje pentru client

Utilizarea unui sistem de publicitate imediat, eficace și economic, putând conta pe prezența locală a unei agenții profesioniste Leader Mobile.

Avantaje pentru francizant

- Model de business amplu experimentat
- Notorietatea mărcii companiei
- Achiziționarea unui know-how calificat
- Asistență și suport tehnic constant
- Formule personalizate de investiție
- Operarea pe piața publicitară, piață ce nu cunoaște crize
- Operarea în sectorul publicitar cu cea mai mare rată de creștere – mobile marketingul
- Achiziționarea de servicii de la cel mai puternic grup de achiziție european, beneficiind de o economie crescătoare, la care ar fi fost imposibil să ajungi individual

A face parte dintr-un mare grup

A face parte dintr-o rețea în franciză înseamnă să beneficiezi de experiența tuturor afiliaților dobândită prin gestionarea propriului punct de vânzare.

În România sunt în acest moment disponibile **70 de zone de exclusivitate**. O decizie rapidă, asigură posibilități majore în alegerea zonei în care poți deschide propria agenție Leader Mobile.

Activitatea francizantului

Afiliatul achiziționează clienți prin intermediul suportului de telemarketing al companiei, succesiv gestionând clienții achiziționați, sugerându-le acestora campanii de mobile marketing, informative, promoționale, publicitare (expedieri de SMS, organizări de concursuri, votinguri, etc...)

Profil Financiar

Pentru a face parte din proiectul franchising Leader Mobile, aveți nevoie de un spațiu de birouri cu o suprafață minimă de 30 m2, nu neapărat în prima linie comercială și o investiție de NUMAI 9.500 euro.

Timpul de recuperare a investiției este de aproximativ 6 luni și pentru primii 2 ani de activitate, venitul estimat este între 50.000 și 100.000 €. Plata investiției inițiale include și know-how-ul, necesar deschiderii agenției.

Informații financiare detaliate și informații asupra serviciilor Leader Mobile le veți primi la întâlnirea personală pe care o veți avea cu un responsabil franchising Leader Mobile.

Pentru mai multe detalii despre cum se deschide o agenție Leader Mobile

completează

Cererea de întâlnire

Un responsabil Leader Mobile vă va întâlni pentru a evalua un proiect de afiliere adaptat exigențelor dumneavoastră.



România și Moldova

B.dul Gheorghe Chitu Nr.100A
200541 Craiova - Romania
info@leadermobile.ro
www.leadermobile.ro
Tel: 02 51 52 52 51

sedii externe

Italia

Via Morosini, 24
20135 Milano
info@leadermobile.it
www.leadermobile.it
Tel. 800 801060

Spania

Avenida Diagonal 403, 6^º1^ª
08008 Barcelona
info@leadermobile.es
www.leadermobile.es
Tel. 0034 934197854

Mexic

Sócrates No.130, 2ndo Piso
Miguel Hidalgo - Polanco
México, D.F. - C.P. 11560
info@leadermobile.com.mx
www.leadermobile.com.mx
Tel. 0052 5527899764

Portugalia

Av. João Crisóstomo n.º 30 – 2.º andar
1050-127 Lisboa
info@leadermobile.pt
www.leadermobile.pt
Tel. 808 232 527
Fax 707 314 323