

A1. Identificarea angajatorilor tradiționali ai absolvenților UBc la nivel instituțional și extinderea corpusului acestora cu noi angajatori. Se va realiza o investigație care va viza: 1. identificarea angajatorilor tradiționali (aceia care angajează absolvenți ai UBc în mod curent, cel puțin la doi ani); 2. identificarea de minim 30 noi angajatori, care au nevoie de absolvenți într-un anumit domeniu de formare al UBc și care nu au angajat, încă, absolvenți ai acestei instituții (OS1) (L1)

A2. Cunoașterea cerințelor angajatorilor în vederea sporirii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților UBc; Se vor realiza trei studii: 1 studiu de tip cantitativ, pe bază de anchetă cu ajutorul chestionarului administrat angajatorilor identificați la A1, din domeniul public și privat, din diferite domenii de activitate; 1 studiu de tip calitativ, pe baza celor 5 focus-grupuri, cu participarea angajatorilor și absolvenților, organizate în facultățile UBc; 1 studiu final, de sinteză între cele două realizate anterior (OS1) (L1-L5). Această activitate presupune următoarele subactivități:

A2.1 - Elaborarea unui chestionar de cunoaștere a cerințelor angajatorilor în vederea creșterii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților UBc - Acesta va cuprinde întrebări închise și deschise care vor urmări identificarea diferitelor aspecte ale cerințelor angajatorilor: calificările existente, calificările necesare, număr de posturi existente în perspectivă/domenii, puncte tari ale pregătirii absolvenților UBc (ce ar aprecia angajatorii care încă nu au absolvenți ai UBc), aspecte ale pregătirii care trebuie îmbunătățite (ce ar aștepta angajatorii care încă nu au absolvenți ai UBc), cerințele de capacitate a absolvenților pentru accesul pe piața muncii, sugestii pentru îmbunătățirea strategiilor formale și nonformale folosite de UBc de facilitare a accesului absolvenților pe piața muncii (OS1) (L1)

A2.2 Colectarea datelor cu privire la cerințele angajatorilor în vederea creșterii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților UBc prin aplicarea chestionarului către angajatorii identificați – Chestionarul va fi aplicat atât în format hârtie-creion cât și online, în funcție de disponibilitatea angajatorilor (OS1) (L1-L4)

A2.3 Analiza datelor colectate de la angajatori pe baza chestionarului și realizarea unui studiu după finalizarea cercetării de tip cantitativ - Datele colectate prin ancheta pe bază de chestionar vor fi preluate, sistematizate, analizate și se va întocmi studiul 1 (OS1) (L5)

A2.4 Desfășurarea a 5 focus grup (unu/facultatex5) cu participarea angajatorilor, absolvenților, cadrelor didactice, membrilor echipei de proiect pentru identificarea în profunzime a cerințelor pieței muncii în vederea sporirii gradului de inserție a absolvenților UBc (OS1) (L1-L3)

A2.5 Analiza datelor colectate de la angajatorii și absolvenții participanți la focus grupuri. În urma focus grupurilor va fi realizat studiul 2 care va sistematiza și nuanța calitativ opțiunile respondenților cu privire la programele de studii actuale ale UBc, nevoia de viitoare programe de studii ce ar putea fi dezvoltate sau îmbunătățite, precum și strategiile propuse de angajatori pentru actualizarea formării realizate de UBc și a strategiilor de facilitare a accesului absolvenților săi pe piața muncii (OS1) (L5)

A2.6 Realizarea unui studiu final, de sinteză între studiul 1 (pe bază de chestionar) și studiul 2 (pe baza datelor de la focus-grup) în care vor fi integrate rezultatele obținute prin cele 2 investigații de tip cantitativ și calitativ (OS1) (L5)

A3. Elaborarea unui set de propuneri cu privire la corelarea cerințelor angajatorilor cu pregătirea pentru piața muncii realizată în UBc – Studiul final va fi sursa de la care experții proiectului vor demara demersurile de corelare a strategiilor și activităților din cadrul UBc cu cerințele angajatorilor (OS2) (L5)

A4. Structurarea, revizuirea și prezentarea setului de propuneri către conducerea UBc și a facultăților în vederea analizei, dezbaterii și stabilirii măsurilor adecvate care să faciliteze inserția absolvenților săi pe piața muncii (OS2) (L5)

A5. Participarea unui număr de 300 de studenți din anii pre-terminali la 5 sesiuni de informare (câte una la nivelul fiecărei facultăți) despre activitățile proiectului și alternativele ocupaționale post-absolvire (OS3) (L1)

A6. Selectarea grupului țintă de beneficiari ai programului de consiliere și orientare în carieră (minim 125, inclusiv studenți cu dizabilități) (OS3) (L6)

A7. Modernizarea spațiului principal destinat activităților de consiliere individuală și de grup și dotarea corespunzătoare (Sala DP19 cabinet Departament Consiliere Profesională, corp D) (OS3) (L1-L6)

A8. Participarea unui număr de 6 specialiști din echipa proiectului la un curs de formare în domeniul consilierii și orientării în carieră (OS3) (L3-L6)

A9. Elaborarea unei strategii de consiliere care să înglobeze competențele dobândite în urma participării la cursul de formare, fundamentată pe rezultatele evidențiate în studiul final realizat la A2.6 și accentuând activitățile de consiliere pentru facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii (OS3) (L6)

A10. Desfășurarea unui număr de 5 workshopuri nr. 1 (1/facultatex5) în vederea capacitării studenților din grupul țintă cu instrumente și tehnici actuale de căutare a unui loc de muncă și de prezentare la interviul de angajare (OS3) (L7)

A11. Desfășurarea unui număr de 5 workshopuri nr. 2 (1/facultatex5) pentru ghidarea studenților din grupul țintă în realizarea CV-ului, video-CV, scrisorii de intenție, portofoliului personal, planului de carieră, etc. (OS3) (L8)

A12. Desfășurarea activităților de consiliere individuală cu beneficiarii din grupul țintă pentru capacitarea în luarea deciziei de inserție (OS3) (L7-L9)

A13. Elaborarea unui Ghid de strategii actuale de facilitare a inserției absolvenților pe piața muncii - Ghidul va fi oferit atât studenților din grupul țintă cât și altor studenți din anii terminali, fiind pus la dispoziția profesorilor, în special îndrumători de an pentru a avea o serie de repere actuale asupra strategiilor care pot facilita inserția pe piața muncii și adaptarea la cerințele actuale ale unui loc de muncă (OS3) (L9)

A14. Eveniment închidere proiect – Prezentarea rezultatelor proiectului, testimoniale ale studenților în urma activităților la care au participat, opinia angajatorilor și absolvenților cu privire la proiect și rezultatele acestuia (L9)

A15. Managementul proiectului – Echipa de management și experții desemnați pentru implementare se vor consulta periodic cu privire la ritmul și nivelul realizării activităților proiectului, cerințelor/oportunităților de desfășurare. Se vor cuantifica și raporta permanent activitățile desfășurate și modul de asumare a responsabilităților. Se vor realiza permanent monitorizarea și evaluarea internă a derulării proiectului astfel încât acesta să fie sustenabil (L1- L9).