



PREZENTAREA CENTRULUI DE CERCETARE „EXPLORĂRI TEXTUALE ȘI ACȚIUNE PRIN LIMBAJ” (CETAL)

I. ISTORIC

Centrul de cercetare “Explorări textuale și acțiune prin limbaj” (<https://cetalbacau.wordpress.com/>) a fost înființat în cadrul Facultății de Litere în baza hotărârii Senatului Universității din Bacău nr. 90 din 10.02.2009. Începând cu 1 februarie 2013, centrul a devenit parte integrantă a **Institutului de Cercetare, Dezvoltare, Inovare, Consultanță și Transfer Tehnologic (ICDICTT)** al Universității “Vasile Alecsandri” din Bacău.

II. DOMENIUL PRIORITAR DE CERCETARE

Conform Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru 2007-2013 și 2014-2020, activitățile de cercetare ale C.E.T.A.L. se încadrează în domeniul Cercetării Socio-Economice și Umaniste.

III. OBIECTIVE

Obiectivele majore ale C.E.T.A.L. sunt:

- dezvoltarea competențelor de cercetare (dezvoltarea abilităților de cercetare în echipă, de flexibilizare a cercetării aplicate, de adaptare a standardelor fundamentale la cerințele practicilor inter- și transdisciplinare, de circumscriere a cercetării aplicate la nivel local și regional celei la nivel național și european);
- realizarea manageribilității cercetării (dezvoltarea practicii realizării proiectelor aplicate, a colaborării instituționale, a promovării rezultatelor cercetării centrului);
- asigurarea obiectivelor operaționale anuale prin analize comparative.

Obiectivele strategice ale C.E.T.A.L. sunt:

1. cercetarea

1.1. cercetarea fundamentală având ca principale direcții de cercetare:

- Semnificație – cunoaștere (cu subdirecțiile: 1. de la cuvânt la text și discurs, de la nume la branding; 2. negocierea semnificațiilor și procesele de comunicare);
- Reprezentări sociale (cu subdirecțiile: 1. revoluții în cultură/schimbare; sine, individ, comunitate, societate; tradiție și noutate; gând-vorbire-dialog; disputa dintre sine - celălalt - alteritate; generarea reprezentărilor sociale ; 2. Limba și privarea dialogistica);

1.2. cercetarea aplicată: se vor realiza dezbateri, prezentări lunare și studii de caz pe temele propuse;

1.3. dezvoltarea durabilă: (circumscrișă cercetării fundamentale și cercetărilor aplicate). Se urmărește parteneriatul cu actori naționali și internaționali pe trei direcții principale:

- explorarea reprezentării comportamentelor de adaptare;
- analiza modelelor semio-lingvistice legate de aceste comportamente;
- promovarea culturii locale și regionale prin cooperare inter-universitară și antreprenoriat cu mediul economic, social etc.

2. managementul calității;

3. activitatea de promovare.

IV. ACTIVITĂȚI

IV.1. Activități realizate

Membrii *Centrului de Explorări Textuale și Acțiune prin Limbaj* și-au propus o temă majoră de cercetare în fiecare an, pe care au realizat-o prin publicarea de articole în reviste cotate, lucrări publicate în volumele unor manifestări științifice, cărți, recenzii, traduceri, precum și prin comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale/cu participare internațională, editare de reviste/ volume ale conferințelor, realizare de contracte de cercetare.



Tema majoră în 2009: *Construcții ale identității și limbaje specifice*

Tema majoră în 2010: *Negocieri textuale și limbaje europeniza(n)te*

Tema majoră în 2011: *Moduri de reprezentare a locului și spațiului în discursul european și globalizant*

Tema majoră în 2012: *Explorarea formelor și a limbajelor discursive identitare specifice reprezentărilor culturale*

Tema majoră în 2013: *Explorarea abordărilor, formelor și limbajelor discursive specifice identităților culturale*

Temă majoră în 2014: *Explorarea modurilor de reprezentare, a formelor, practicilor și limbajelor discursive specifice culturilor urbane și tipurilor culturale specifice. Perspective diacronice și semiotice*

Temă majoră în 2015: *Moduri și strategii de manifestare a discursului cultural*

Temă majoră în 2016: *Explorarea formelor și a limbajelor discursive specifice spațiului cultural urban*

Temă majoră în 2017: *Explorarea și valorizarea moștenirii culturale și lingvistice în spațiul cultural european*

Temă majoră în 2018: *Moduri de reprezentare a identității culturale în context european*

Temă majoră în 2019: *Branding cultural – de la componente esențiale la strategii eficiente*

V. MEMBRII CENTRULUI:

Prof. dr. **Doina Cmeciu** (președinte de onoare)

Prof.univ.dr. **Vasile Spiridon** (director științific)

Conf. univ. dr. **Luminița Drugă** (director financiar)

Lector univ. dr. **Nadia-Nicoleta Morărașu** (director executiv)

Prof. dr. **Ecaterina Crețu**

Conf. univ. dr. **Monica Pătruț**

Lect. univ. dr. **Ioana Boghian**

Lector univ. dr. **Mihaela Culea**

Lector univ. dr. **Mihaela Hriban**

Conf. univ. dr. **Monica Pătruț**

Lector univ. dr. **Andreia-Irina Suci**

masteranzi ai programelor de studii de *Limba engleza, Practici de comunicare, respectiv Cultură și literatură română*

VI. VIZIBILITATE

VI.1. Vizibilitate internațională

- membri în asociații profesionale și academice internaționale: IASS (International Association for Semiotic Studies), ECREA (European Communication Research and Education Association), IVSA (International Visual Sociology Association), EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association); ICOS (International Council of Onomastic Sciences) ESSE (European Society for Studies of English)
- publicații: revista **Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania**, ISSN 1224-239X, indexată BDI (EBSCO, Central and Eastern European Online Library; British Humanities Index, Index Copernicus, Fabula)
- publicații de articole în reviste din străinătate și în volume ale conferințelor;
- publicații articole în reviste BDI, ISI, Springer, DBLP;
- publicații recenzii în reviste ISI (*The European Legacy - Towards New Paradigms*);
- proiecte finanțate de Comisia Europeană: "Centrul European de Informare Europe Direct"; Resurse
- conferințe internaționale;
- colaborări cu centre de cercetare din străinătate (Polonia, Italia, Ungaria).



VI.2. Vizibilitate națională

- membri în asociații profesionale și academice naționale: AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice); AFCOM (Asociația formatorilor din jurnalism și comunicare); SRSAA (Societatea Română de Studii Anglo-Americane)
- publicații de articole și cărți;
- realizare de granturi finanțate CNCSIS și proiecte;
- conferințe, mese rotunde, dezbateri organizate de membrii CETAL (Dialoguri academice);
- premii naționale;
- colaborări cu centre de cercetare din țară (Cluj-Napoca, Constanța, Suceava, București);
- contribuții lunare la reviste de cultură din țară;
- referenți pentru teze de doctorat;
- redactori la reviste de cultură;
- editori de revista.

Adresa centrului: Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Str. Spiru Haret nr. 8, Tel./ fax ++40-234-588884; e-mail: litere@ub.ro