



Centrul interdisciplinar de studiu a formelor discursive contemporane (INTERSTUD) a fost înființat în anul 2008. În centru activează un număr de 19 cadre didactice cu titlul de doctor în știință în domeniile filologie, filosofie, comunicare și relații publice, informatică. Scopul principal este acela de a elabora cercetări în domeniul analizei discursului din perspectivă interdisciplinară.

Domeniul de cercetare

FILOLOGIE

Subdomenii

Limba și literatura română
 Limba și literatura engleză
 Limba și literatura franceză
 Traducere și interpretare
 Comunicare și relații publice

Direcții de cercetare

- Studierea imaginarului lingvistic și cultural din perspectiva practicilor discursive actuale.
- Studiul interferențelor culturale și lingvistice română / franceză / engleză.
- Analiza textului literar din perspectiva condiționării sociale
- Studiul mecanismelor interacționale și a practicilor non-verbale.
- Analiza discursului social.
- Cercetări asupra discursului de specialitate
- Studiul legăturilor dintre comunicare și discursivitate.
- Cercetări asupra limbajelor formale și a interpretării computerizate

Membri:

- 19 cadre didactice de la Facultatea de Litere și Facultatea de Științe
- 4 studenți de la Facultatea de Litere
- 8 masteranzi de la programele de master *Limba franceză. Practici de comunicare, Limba engleză. Practici de comunicare, Cultură și literatură română, Comunicare în spațiul public.*

Grupuri de cercetare componente

- **Cultural Spaces**
- **Espaces de (la) fiction**
- **GASIE** (Grupul de analiză societală și identități europene)
- **LOGOS** (Grup interdisciplinar de analiza reprezentării și procesarea limbajelor)

Conducere:

Director executiv, conf. dr. Simina Mastacan

Contact: mastacan.simina@ub.ro

Director științific lector univ. dr. Nicoleta Popa

popa.nicoleta@ub.ro

Director economic lector univ. dr. Tărnăuceanu Mariana

tarnauceanu.mariana@ub.ro

Servicii de cercetare oferite și oportunități de colaborare

- organizarea activităților de cercetare științifică în domeniile de competență ale centrului (colocvii, conferințe, mese rotunde, editarea și redactarea de volume și reviste științifice)
- cursuri de limbi străine (engleză, franceză, germană)
- cursuri de limbi străine pentru obiective specifice în domeniile de competență ale centrului (economic, juridic, tehnic, medical, discurs european)
- cursuri de limba română pentru cetățeni străini
- servicii de traducere și interpretariat
- organizarea de acțiuni culturale pentru valorificarea și promovarea patrimoniului cultural regional și național
- comenzi de studiu privind îmbunătățirea eficienței comunicării și interrelaționării în întreprinderi, concerne multinaționale, spital, tribunal, școală și universitate
- consultanță în relație cu presa (stabilire strategii, redactarea comunicatelor)
- concepere și producere de material promoțional pentru lansarea unui produs, a unei linii de producție
- organizarea campaniilor de relații publice, campanii de advertising și a campaniilor de responsabilitate corporatistă
- realizarea evenimentelor de PR (conferințe, simpozioane, expoziții, târguri de joburi etc.)
- redactarea materialelor de relații publice (comunicate de presă, briefing-uri, pitch-uri, buletine de informare, site-uri organizaționale)
- consultanță pentru efectuarea de sondaje
- expertiză privind folosirea codurilor nonverbale. Studii asupra imaginii, fotografiei, afișului.