



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiinteec@ub.ro



**Tematica pentru ocuparea postului de Lector universitar, poziția 14
din Statul de funcțiuni al Departamentului Marketing și Management,
din cadrul Facultății de Științe Economice**

Disciplina: Managementul IMM-urilor

1. IMM-urile- obiectul principal al managementului antreprenorial
2. Rolul și importanța micilor afaceri în economia românească
3. Oportunitatea economică
4. Întreprinzătorul – principala resursă umană a IMM-urilor
5. Modalități de creare a IMM-urilor
6. Finanțarea IMM-urilor

Disciplina: Managementul organizațiilor nonprofit

1. Organizațiile nonprofit – definire și particularități
2. Constituirea și funcționarea organizațiilor nonprofit
3. Funcțiile managementului în cadrul organizațiilor nonprofit
4. Subsystemul de management al organizațiilor nonprofit

Disciplina: Managementul aprovizionării și desfacerii

1. Sfera de cuprindere, structura și organizarea aprovizionării
2. Decizii strategice privind sursele de aprovizionare
3. Cumpărarea mărfurilor
4. Servirea clienților
5. Depozitarea mărfurilor
6. Strategia activității de desfacere-vânzare a produselor

Disciplina: Marketing turistic

1. Serviciile turistice
2. Agenția de turism
3. Piața turistică în România
4. Mixul de marketing în turism

BIBLIOGRAFIA

Disciplina: Managementul IMM-urilor

1. Mihăescu, C., (2014), Afaceri Mici și Mijlocii: Curs Management Științific, Editura Create Space, SUA

2. Nicolai, M., (2005), Managementul inițierii și dezvoltării micilor afaceri, Editura Didactică și pedagogică, București
3. Nicolescu, O.,(2001), Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București

Disciplina: Managementul organizațiilor nonprofit

1. Boboc, I., (2004), Managementul Organizațiilor Non-Profit, Editura Didactică și Pedagogică, București
2. Drucker, P., (1992), Managing the Non-Profit Organization. Principles and Practices, Flarper Business, New York
3. Străinescu, I., Ardelean B., (2007), Managementul ONG, Editura Didactică și Pedagogică, București

Disciplina: Managementul aprovizionării și desfacerii

1. Bășanu Gh., Pricop M., (2012), Managementul aprovizionării și desfacerii, ediția a IV-a, Editura Economică, București
2. Bălan, C., (2006), Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare – livrare, Editura Uranus, București
3. Dumitru, M., (2005), Managementul logisticii. Elemente teoretice și practice, Editura SITECH, Craiova

Disciplina: Marketing turistic

1. Balaure,V.,Cătoiu, I., Vegheș, C., (2005), Marketing turistic, Editura Uranus, București
2. Mironescu, R., (2012), Marketing turistic, Editura Alma Mater, Bacău
3. Nedelea, A., (2003), Politici de marketing în turism, Editura Economică, București

D E C A N,
Prof.univ.dr. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Eugenia HARJA