



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



Tematică de concurs pentru ocuparea postului de asistent universitar, poziția 22, din Statul de funcții și de personal didactic al Departamentului de limba și literatura română și științe ale comunicării din anul universitar 2022–2023:

1. Rolul comunicării interne în construirea și promovarea culturii organizaționale
2. Principii de redactare a materialelor de relații publice: stil și conținut
3. Comunicare, semiotică și discurs mediatic
4. Produse de relații publice utilizate în comunicarea cu mass-media
5. Cultură și comunicare: identitate, alteritate și relații intergrupuri
6. Marketingul în societate
7. Cadrul comunicațional publicitar și producerea mesajului
8. Concepte-cheie în definirea relațiilor publice
9. Identitate și reputație în social media
11. Paradigme ale studiului comunicării
12. Multimodal discourse as the creator of semiotic meaning
13. The role of media in influencing culture and society

Bibliografie

- Balaban, Delia-Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Editura „Polirom”, Iași, 2009.
- Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura „Tritonic”, București, 2008.
- Cismaru, Diana-Maria, *Social media și managementul reputației*, Editura „Tritonic”, București, 2012.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura „Polirom”, Iași, 2001.
- David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura „Polirom”, Iași, 2008.
- Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, Editura „Rao”, București, 2007.
- Johnstone, Barbara, *Discourse Analysis*, Blackwell Publishing, Malden, Ma, Oxford, 2008.
- Kotler, Philip, *Principiile marketingului*, Editura „Teora”, București, 1999.
- Kress, Gunther; Van Leeuwen, Theo, *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*, Bloomsbury Academic, London; New York, 2010.
- Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura „Polirom”, Iași, 2008.
- Newsom, Doug, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, ediția a doua revăzută și adăugită, Editura „Polirom”, Iași, 2011.
- Păuș, Viorica, *Comunicare interetnică și interculturală*, Editura „Ars Docendi”, București, 2010.
- Roventă-Frumușani, Daniela, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași, 1999.
- Sorlin, Pierre, *Mass media*, Editura „Institutul European”, Iași, 2002.

Director Departament L.L.R.Ș.C.,

Conf.univ.dr. Luminița DRUGĂ