



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**AMĂLĂNCEI Brîndușa-Mariana**

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Data nașterii

Sex

### Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

### Conferențiar universitar

### Experiența profesională

Perioada

26.02.2007 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector univ. dr., Departamentul de Limba și Literatura Română și Științe ale Comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău

Activități și responsabilități principale

Predare de cursuri și seminarii, cercetare științifică în domeniul lingvisticii, retoricii, comunicării și relațiilor publice, participări la conferințe științifice naționale și internaționale

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret nr. 8, Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitar

Perioada

octombrie 2012 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Prodecan responsabil cu managementul calității, cu imaginea și etica facultății, membru în Consiliul Facultății

Activități și responsabilități principale

Elaborarea și fundamentarea strategiei de calitate a Facultății de Litere, coordonarea activității de implementare a Sistemului Integrat de Management, elaborarea strategiei de promovarea a facultății

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret nr. 8, Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitar

Perioada

februarie - septembrie 2012

Funcția sau postul ocupat

Membru în Senatul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret nr. 8, Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitar

Activități și responsabilități principale

Elaborarea strategiei și controlul modului de realizare a obiectivelor ce privesc relațiile cu mass-media și promovarea imaginii universității

Perioada

24.02.2004 - 26.02.2007

Funcția sau postul ocupat

Asistent univ.

Activități și responsabilități principale

Predare de seminarii și cercetare științifică în domeniile: lingvistică, limba și literatura franceză

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret nr. 8, Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitar

Perioada

01.10.2001 - 24.02.2004

Funcția sau postul ocupat	Preparator univ.
Activități și responsabilități principale	Prezare de seminarii, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare în domeniile: lingvistică, limba și literatura franceză
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret nr. 8, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitar
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	2002-2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Doctor în Filologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teza de doctorat: <i>Retorica și pragmatica discursului publicitar</i> , coordonator, prof. univ. dr. Stelian DUMISTRĂCEL
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat
Perioada	2007-2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master în Studii europene de integrare și securitate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Construcția Uniunii Europene, Sisteme politice comparate, Ideea europeană, Instituții europene, Politici UE, Managementul proiectelor Lucrarea de disertație: <i>Tendențe în mediul de securitate european</i> , coordonator, conf. univ. dr. Dănuț CHIRILĂ
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	01 septembrie 2008 - 15 ianuarie 2009
Calificarea / diploma obținută	-
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	La communication des institutions européennes; Mondialisation, diversité, égalité; Grands débats européens; Vie politique française; Cours de langue française
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université du Droit et de la Santé Lille 2 – Institut d'Études Politiques, Franța
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bursă Erasmus
Perioada	2006-2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master în Comunicare și relații publice în afaceri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare și limbaj economic, Comunicare online, e-Marketing, Relații publice, Comunicare și negociere în afaceri, Publicitate în promovarea afacerilor, Comunicare corporativă Lucrarea de disertație: <i>Tehnici și instrumente de relații publice</i> , coordonator, prof. univ. dr. Florina MOHANU
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Economie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	2001-2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master în Științe ale comunicării și ale limbajului
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare non-verbală, Analiza discursului, Metode de cercetare în științele comunicării, Teorii moderne ale comunicării, Comunicare interpersonală, Semiotica promoțională, Managementul sistemelor comunicante/culturale Lucrarea de disertație: <i>Argumentarea publicitară</i> , coordonator, prof. univ. dr. Adriana-Gertruda ROMEDEA
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master

Perioada	1997-2001
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență în Filologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limba și literatura franceză, Limba și literatura română, Semiotică Lucrarea de licență: <i>Fantasticul în proza lui Mircea Eliade</i> , coordonator, prof. univ. dr. Pavel FLOREA
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe și Litere, specializarea Limba și literatura franceză – limba și literatura română
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)  
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)  
Autoevaluare  
Nivel european (\*)

**Limba franceză**

**Limba engleză**

Română

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator independent	C2	Utilizator independent	C2	Utilizator independent	C2	Utilizator independent	C2	Utilizator independent
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale	- spirit de echipă dobândit ca urmare a activității de cercetare în cadrul Centrului de cercetare INTERSTUD și al grupului de cercetare GASIE - o bună capacitate de comunicare prin interacțiunea cu studenții și participarea la manifestări științifice
Competențe și aptitudini organizatorice	- leadership dobândit prin coordonarea Sistemului de Management al Calității la nivelul Facultății de Litere - spirit organizatoric (membru în echipa de organizare a conferințelor internaționale organizate de Facultatea de Litere)
Competențe și aptitudini tehnice	- o bună cunoaștere a procedurilor și Manualului calității implementat la nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	- capacitatea de a lucra cu instrumente Microsoft Office (Word, Excel și Power-Point) - administrarea site-ului Facultății de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Competențe și aptitudini artistice	- spirit creator manifestat în activități în cadrul grupului GASIE și în realizarea diferitelor materiale promoționale ale Facultății de Litere
Alte competențe și aptitudini	-
Permis de conducere	Categoria B

### Informații suplimentare

#### Membru în granturi și proiecte

- membră în grantul *Rostirea economică între ecumenismul jargonului profesional și reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene*; manager proiect: conf. univ. dr. Gabriel Mardare; date de identificare ale grantului: 2GR/9.05.2007, valoare 40.000 RON;
- *Substitute Country Manager Romania* în Contractul internațional *COST Action IS1402 Ageism: A multi-National Interdisciplinary Perspective*, număr contract IS1402/ I2014-2018, buget total 146.000 euro.

#### Membru în grupuri de cercetare științifică, societăți științifice și profesionale

- membră în grupul de cercetare GASIE în cadrul Centrului de Cercetare INTERSTUD al Facultății de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău;
- membru fondator al Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), înființată în 2005;

- membră în Societatea de Științe Filologice din România, filiala Bacău, înființată în 2005;
- membră în Asociația Profesioniștilor în Jurnalism și Comunicare.

#### Lucrări științifice prezentate

1. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13-15 mai 2004;
2. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar* Simpozionul Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene*, Iași, 1-2 octombrie 2004;
3. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, Conferința Științifică Internațională *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004;
4. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului *Eugen Coșeriu – Suceava – Cernăuți – Chișinău*, ediția a VIII-a, cu tema *STRATEGII DISCURSIVE*, 13-15 mai 2005;
5. *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*, Conferința Științifică Internațională *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21- 23 octombrie 2005;
6. *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*, Simpozionul Internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, 22-23 septembrie 2006;
7. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006;
8. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, The XI<sup>th</sup> International Conference *Man in the Knowledge Based Organization*, 23-25 noiembrie 2006, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu;
9. *Argumentarea în limbă vs argumentarea logică în limbajul publicitar*, Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema *Limba română – stadiul actual al cercetării*, 29-30 noiembrie 2006;
10. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, The 4<sup>th</sup> International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, 28-31 mai 2007;
11. *Publicistic Style and Publicity/ Stilul publicistic și publicitatea*, The 12<sup>th</sup> International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy *The Knowledge Based Organization*, 11-14 iunie 2007, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu;
12. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, Colocviul Internațional *Științele Educației – Dinamică și perspectivă* – Ediția a VII-a, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, 8-9 iunie 2007;
13. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, *INTER LITTERAS ET TERRAS* – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21-23 septembrie 2007;
14. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, Conferința Internațională *Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale*, organizată de Universitatea din Bacău, 25-28 octombrie 2007;
15. *„Rostirea economică poporană” de la folclorul consacrat la manele și hip-hop* (autori Gabriel Mardare, Brîndușa-Mariana Amălancei), Conferința Internațională *Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale*, organizată de Universitatea din Bacău, 25-28 octombrie 2007;
16. *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*, Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22-25 noiembrie 2007;
17. *L'intertextualité dans la publicité*, Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova;
18. *Forms of Advertising Argumentation; Taxonomies du discours publicitaire*, Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
19. *Taxonomies du discours publicitaire*, Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
20. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, Universitatea din

- Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009;
21. *Comunicarea publicitară globală vs. comunicarea publicitară locală*, Conferința Internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alecu Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare INTERSTUD ȘI CETAL, Bacău, 8-9 octombrie 2010;
  22. *Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité dans la publicité*, A treia ediție a Conferinței Internaționale *Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare*, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literară*, Galați, 5-6 mai 2011;
  23. *Identitatea vizuală în publicitate*, Conferința Internațională *Cultural Spaces. Identity within/beyond Borders*, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Centrele de cercetare *Cultural Spaces și Interstud*, Universitatea Michel de Montaigne, Bordeaux 3, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, 6 – 7 mai 2011;
  24. *La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului *Eugeniu Coșeriu. Normă – sistem – uz: codimensionare actuală* (Chișinău – Suceava – Cernăuți), editia a XI-a Chișinău, 12-14 mai 2011; lucrarea prezentată;
  25. *Ludic în comunicarea publicitară*, Conferința Națională *Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011;
  26. *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*, The 35<sup>th</sup> ARA Congress *Science & Art in the Informatics Era*, American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA), Universitatea Politehnică din Timișoara, 6 – 10 iulie 2011;
  27. *Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire*, Colocviul Național cu participare internațională *Plurilingvism și interculturalitate*, ediția a II-a, „Discurs poetic. Poetica discursului”, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Catedra de limba și literatura română, 6-7 octombrie 2011;
  28. *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*, ARA 36<sup>th</sup> International Congress *Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle*, Barry, Italia, American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA), Universitatea LUM “Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai – 2 iunie 2012;
  29. *New Trends in Brand Strategies*, World Congress of Administrative & Political Sciences – Antalya, Turcia, 29 noiembrie-2 decembrie 2012;
  30. *Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate*, Colocviul Național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a III-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 26-27 aprilie 2013;
  31. *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*, Conferința Internațională *Contemporary Economy and Romanian Realities*, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 21-22 noiembrie 2013;
  32. *Gestures and Dialogic Communication*, 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;
  33. *Eye Contact in Interpersonal Communication*, 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;
  34. *Rolul gesturilor și al mișcărilor corpului în comunicare*, Conferința Internațională *Image, Imaginary, Representation*, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și Cetal, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea din Poitiers, Franța, University of Western Brittany (UBO), Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Facultatea de Studii Filologice, Wrocław, Polonia, HELMO/ESAS, Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Centrul Cultural „George Apostu” din Bacău, România, Bacău, 8-9 mai 2014;
  35. *Risques du codage et du décodage des messages de la communication nonverbale*, Second International Conference on Natural and Anthropic Risks ICNAR2014, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, România, Universitatea Politehnică din Torino, Italia, Universitatea Tehnologică Warsaw, Polonia, Universitatea „Angel Kanchev” din Ruse, Bulgaria, Academia Română de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu Șișești”, Bacău, 4-7 iunie 2014;
  36. *Gesture and Communicative Action in Politics*, 3<sup>rd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, Barcelona, Spania, 28-29 noiembrie 2014;
  37. *Gest și cuvânt în dezbaterile politice*, Conferința Internațională *Discursive Forms. New*

*Perspectives – Language, Literature, Communication*, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Russia, ABDEF, Bacău, 7-9 mai 2015;

38. *Limbaajul gestual al candidaților la președinția Franței Conferința Internațională Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional*, organizată de Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Iași, 10-12 iunie 2015;
39. *Inquiring Romanian elders’ engagement in elections* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușa-Mariana Amălăncei), Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, organizată de ACT, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Universitatea din Colorado Boulder, București, 23-25 septembrie 2015.