

**FIȘĂ DE AUTOEVALUARE ȘI DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII  
STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU  
PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE\***

Nume și prenume candidat: **AMĂLĂNCEI BRÎNDUȘA-MARIANA**

Domeniul: **Filologie**

Facultatea **de Litere**

Departament: **LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Nume și prenume candidat: **AMĂLĂNCEI BRÎNDUȘA-MARIANA**

Post (Nr./Grad didactic): 7, conferențiar universitar

Domeniul postului scos la concurs: Filologie

Departament: Limba și Literatura Română și Științe ale Comunicării

Facultatea de Litere

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
<b>1.</b>	<b>Deținerea diplomei de doctor în domeniul postului scos la concurs</b>		
1.	Doctor în Filologie al Universității „Al. I. Cuza” din Iași	Standard îndeplinit	
<b>A1.</b>	<b>Activitatea didactică și profesională</b>		
	<i>Tipul activităților</i>		
1.1	<b>Cărți și capitole în lucrări de specialitate:</b>		
	<b>1.1.1 Carte de autor unic, bazată pe teza de doctorat</b>	Publicarea	
	<i>Retorica și pragmatica discursului publicitar</i> , Editura Performantica, Iași, 2010, ISBN: 978-973-730-709-5, 411 p.		
	<b>1.1.2 Carte de autor unic sau coautor (monografie, sinteză, studiu lingvistic, studiu filologic, dicționar științific)</b>	20 p.	
	<i>Analiza gesturilor. O propedeutică</i> , Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-0, 237 p.		
	<i>Spectacolul dezbaterii publice</i> , Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-3, 247 p.	20 p.	
1.3.	<b>Material didactic</b>		
	<b>1.3.1 Curs sau manual universitar</b>		
	<i>Tehnici de argumentare</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, ISBN: 978-606-527-140-1, 121 p.	6 p.	
	<i>Manipulare și persuasiune</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2015, ISBN: 978-606-527-508-9, 86 p.	6 p.	
<b>PUNCTAJ TOTAL CRITERIU A1</b>		<b>52 p./ Standard</b>	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
		îndeplinit	
A2.	<b>Activitatea științifică și de cercetare</b>  <i>Tipul activităților</i>		
2.1.	<b>Articole, studii, comunicări, recenzii</b> <b>2.1.1 în: reviste indexate în bazele de date internaționale, reviste clasificate de CNCS ca A sau B, volume ale unor conferințe sau congrese internaționale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>În reviste indexate în bazele de date internaționale</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>L'intertextualité dans la publicité, în Langue et Société. Discours et Pouvoir. Revue du Centre Interdisciplinaire d'étude des formes discursives contemporaines INTERSTUD</i>, nr. 4/2009, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 74-81 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO);</li> <li>2. <i>Communication et relations publiques dans l'Union Européenne</i> (autori Brîndușa-Mariana Amălăncei, Victor Manole, Gheorghe Epuran), în <i>The Journal of the Faculty of Economics – Economic</i> (University of Oradea), volume 4(2009), pp. 542-546 (revistă indexată RePEc);</li> <li>3. <i>Figures et effets rhétoriques dans la publicité, în Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains</i>, nr. 7/2010, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp.57-65 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO);</li> <li>4. <i>Le ludique dans la communication publicitaire, în INTERSTUDIA. Communication et discours. Dimensions postmodernes</i>, nr. 10(2)/2011, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 161-169 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO);</li> <li>5. <i>Visual Identity in Advertising, în INTERSTUDIA. Cultural spaces. Identity within/beyond borders</i>, nr. 11(2)/2012, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 125-131 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO);</li> <li>6. <i>Communication publicitaire et globalisation, în The Scientific Journal of Humanistic Studies</i>, 6/year 4/March 2012, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 188-192 (revistă indexată EBSCO);</li> <li>7. <i>Argutie et publicité în The Scientific Journal of Humanistic Studies</i>, 7/year 4/October 2012, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 208-214; (revistă indexată EBSCO);</li> <li>8. <i>Persuasion et discours publicitaire, în The Scientific Journal of</i></li> </ol> </li> </ul>	<p>10 p.</p> <p>5 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p>	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p><i>Humanistic Studies</i>, 8/year 5/March 2013, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 202-207 (revistă indexată EBSCO);</p> <p>9. <i>New Trends in Brand Strategies</i>, în <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences. World Congress on Administrative and Political Sciences</i>, volumul 81/2013, ISSN: 1877-0428, pp. 275-279; revistă indexată Science Direct, SCOPUS, ISI Thomson;</p> <p>10. <i>Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar</i>, în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i>, no.18/2013, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), pp. 274-281; revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals &amp; Newsletters, Google Scholar;</p> <p>11. <i>Gestures and Dialogic Communication</i>, în <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i>, volumul 143/2014, ISSN: 1877-0428, pp. 902-906; revistă indexată Science Direct, SCOPUS, ISI Thomson;</p> <p>12. <i>Legislative framework of broadcasting in Romania and in the European Union</i> (autori Diana Prihoancă, Brîndușa-Mariana Amălăncei), în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i>, no. 19/2014, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), pp. 229-235; revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals &amp; Newsletters, Google Scholar;</p> <p>13. <i>The Contribution of Gestures to Personal Branding</i>, în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i>, no. 21/2014, ISSN 2066 – 561X, 2344-1321 (online), pp. 89-95, revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals &amp; Newsletters, Google Scholar;</p> <p>14. <i>Gesture and Communicative Action in Politics</i>, în <i>Global Journal on Humanites &amp; Social Sciences [Online]</i>, Volume 2, nr. 1, 2015, ISSN 2301-2714, pp. 179-185; Awer Index;</p> <p>15. <i>Eye Contact in Interpersonal Communication</i>, în <i>Global Journal on Humanites &amp; Social Sciences [Online]</i>, Volume 2,</p>	<p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>5 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p> <p>10 p.</p>	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	nr. 1, 2015, ISSN 2301-2714, pp. 203-208; Awer Index;		
	16. <i>Image Strategies in Electoral Debates</i> , în <i>The Scientific Journal of Humanistic Studies</i> , 13/year 7/November 2015, ISSN: 2066-8880, pp. 89-93 (revistă indexată EBSCO).	10 p.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>În volume ale unor conferințe sau congrese internaționale</b></li> </ul>		
	1. <i>Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?</i> , în <i>The 35th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences ARA</i> , “ <i>Science &amp; Art in the Informatics Era</i> ”, <i>Proceedings Supplement</i> , Presses Internationales Polytechnique, Montréal, Québec, 2011, ISBN: 978-1-935924-02-9, 978-606-554-300-3, pp. 203-206;	10 p.	
	2. <i>The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach</i> , în <i>ARA 36th International Congress Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle (Ba) Proceedings</i> , Presses Internationales Polytechniques, Montréal, Québec, Canada, 2012, ISBN 978-2-553-01635-6, pp. 9-12;	10 p.	
	<b>2.1.2 în: Analele/ Buletinele/ Anuarele științifice ale universităților, Academiei Române, volume colective, omagiale, in memoriam, reviste clasificate C; reviste științifice necotate</b>		
	1. <i>Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar, în Spațiul lingvistic românesc din perspectiva integrării europene</i> , Editura Alfa, Iași, 2004, ISBN 973-8278-49-X, pp. 11-16;	6 p.	
	2. <i>Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului</i> , în <i>Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știința literară. Materialele Conferinței Științifice Internaționale consacrate aniversării a 50-a de la fundarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine (Bălți, 15-16 octombrie 2004)</i> , vol. I, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2004, ISBN 9975-931-60-X, pp. 165-168;	6 p.	
	3. <i>Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică</i> , în <i>Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară</i> , vol. III, CEP USM, Chișinău, 2004, ISBN 9975-70-535-9, pp. 370-372;	6 p.	
	4. <i>Distorsiuni în perceperea discursului publicitar</i> , în <i>Comunicare interculturală</i> , vol. I, Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 27 mai 2005, Editura „Junimea”, Iași, 2006,	6 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	ISBN 973-37-1152-7, pp. 261-273;		
	5. <i>The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism</i> , în XI <sup>th</sup> International Conference <i>Man in the Knowledge Based Organization</i> - Conference Proceedings V, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy Publishing House Sibiu, 2006, ISBN 973-7809-51-3, pp. 310-317;	6 p.	
	6. <i>Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară</i> , în <i>Semiotics Beyond Limits</i> - Proceedings of the First ROASS Conference Bacău/Slănic-Moldova, October, 2006, ALMA MATER Publishing House, Bacău, 2006, ISSN 18426409, pp. 571-579;	6 p.	
	7. <i>Indicatorii argumentativi și tipologia argumentelor în textul publicitar</i> , în <i>ROSLIR</i> (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 1/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, ISSN 1582-0521, pp. 7-18;	6 p.	
	8. <i>Finalitatea comunicării publicitare: minciună, trădare, manipulare, seducție?</i> , în <i>ROSLIR</i> (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 2/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, ISSN 1582-0521, pp. 7-18;	6 p.	
	9. <i>Mărci ale identității textului publicitar din perspectiva structurării sale</i> , în <i>Identitatea culturală românească în contextul integrării europene</i> , Editura Alfa, Iași, 2006, ISBN (10) 973-8953-21-9; ISBN (13) 978-973-8953-21-5, pp. 27-36;	6 p.	
	10. <i>Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare</i> , în <i>Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Chișinău, ediția 2005/ STRATEGII DISCURSIVE VIII</i> (Partea I), Centrul Editorial Poligrafic al USM, Chișinău, 2006, ISBN 978-9975-917-30-8 / 978-9975-917-31-5, pp.171-180;	6 p.	
	11. <i>Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade</i> , în <i>Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions</i> - Proceedings of the 4 <sup>th</sup> International Conference, Volgograd, May 28-31, 2007, in 4 volumes, volume 3, ISBN 978-5-9669-0309-1, pp.602-606;	6 p.	
	12. <i>Contextele de tip „enunț aparținând discursului repetat” și figurile „substanțialelor” în textul publicitar</i> , în <i>Discursul repetat</i> (Cristinel Munteanu editor), Colecția „Academica”, Iași, Institutul European, 09/2008, ISBN: 978-973-611-509-7, pp. 99-110;	6 p.	
	13. <i>Publicistic Style and Publicity</i> , în <i>The Knowledge Based Organization – The 12<sup>th</sup> International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy Conference Proceedings IX Sibiu, 11<sup>th</sup>-</i>	6 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p>14<sup>th</sup> June 2007, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2007, ISBN 978-973-7809-71-1; 978-973-7809-92-6, pp. 148-157;</p> <p>14. <i>Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade</i>, în <i>INTER LITERRAS ET TERRAS II – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Comparată și de Traductologie STUDII INTERCULTURALE / CROSS-CULTURAL STUDIES / ÉTUDES INTERCULTURELLES MIRCEA ELIADE</i>, Editura Universității Suceava, 2007, ISSN 1843 – 5823, pp. 46-56;</p> <p>15. <i>Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – o analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România</i>, în <i>Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters</i>, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, ISBN 978-973-1833-62-0, pp. 494-501;</p> <p>16. <i>Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique</i> (autori Gabriel Mardare, Brîndușa-Mariana Amălăncei), în <i>Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters</i>, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, ISBN 978-973-1833-62-0, pp. 204-213;</p> <p>17. <i>Forms of Advertising Argumentation</i>, în <i>The Knowledge Based Organization – The 14<sup>th</sup> International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup> of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2008, ISSN 1843 – 6722, pp. 403-409;</i></p> <p>18. <i>Taxonomies du discours publicitaire</i>, în <i>The Knowledge Based Organization – The 14<sup>th</sup> International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup> of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2008, ISSN 1843 – 6722, pp. 78-85;</i></p> <p>19. <i>Implicit și explicit în comunicarea publicitară</i>, în <i>Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava – Seria Științe ale educației</i>, Tomul V, nr. 2, 2006-2008, Editura Universității din Suceava, 2008, ISSN: 1582-1129, pp. 295-304;</p> <p>20. <i>The Process of Creation in Advertising</i>, în <i>Studii și cercetări științifice</i>, Seria: Științe socio-umane, Nr. 13, 2009, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 1224-9866, pp. 185-191;</p> <p>21. <i>Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité</i></p>	<p>6 p.</p> <p>6 p.</p> <p>3 p.</p> <p>6 p.</p> <p>6 p.</p> <p>6 p.</p> <p>6 p.</p>	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p><i>dans la publicité, în Communication interculturelle et littérature</i>, nr. 2(14) aprilie-mai-iunie, Editura Europlus, Galați, 2011, ISSN: 1844-6965, pp. 119-128;</p> <p>22. <i>La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques</i>, în „<b>Normă – sistem – uz: codimensionare actuală</b>”, <b>colocviul intern. (11; 2011; Chișinău)</b>. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului <i>Eugeniu Coșeriu</i> (Chișinău – Suceava – Cernăuți), Chișinău, 12-14 mai 2011, ediția a 11-a – Ch.: CEP USM, 2012, volumul 2, 2012, ISBN: 978-9975-71-218-7, pp. 402-408;</p> <p><b>2.1.3 Comunicări la zilele universităților, colocvii, simpozioane, conferințe, mese rotunde, ateliere științifice, organizate în cadru instituțional de către universități, Academia Română, institutele de cercetare ale Academiei Române</b></p>	6 p.	
	<p>1. <i>Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică</i>, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13-15 mai 2004;</p>	5 p.	
	<p>2. <i>Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar</i>, Simpozionul Internațional <i>Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene</i>, Iași, 1-2 octombrie 2004;</p>	5 p.	
	<p>3. <i>Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului</i>, Conferința Științifică Internațională <i>Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară</i>, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004;</p>	5 p.	
	<p>4. <i>Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare</i>, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Suceava – Cernăuți – Chișinău, ediția a VIII-a, cu tema <i>STRATEGII DISCURSIVE</i>, 13-15 mai 2005;</p>	5 p.	
	<p>5. <i>Comunicarea publicitară între identitate și alteritate</i>, Conferința Științifică Internațională <i>Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale</i>, Universitatea din Bacău, 21-23 octombrie 2005;</p>	5 p.	
	<p>6. <i>Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale</i>, Simpozionul Internațional <i>Identitatea culturală românească în contextul integrării europene</i>, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, 22-23 septembrie 2006;</p>	5 p.	
	<p>7. <i>Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară</i>, Conferința Internațională a Asociației Române de</p>	5 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006;		
	8. <i>The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism</i> , Conferința Internațională <i>Omul în organizația bazată pe cunoaștere</i> , a XI-a ediție, Sibiu, 23-25 noiembrie 2006, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;	5 p.	
	9. <i>Argumentarea în limbă vs argumentarea logică în limbajul publicitar</i> , Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema <i>Limba română – stadiul actual al cercetării</i> , 29-30 noiembrie 2006;	5 p.	
	10. <i>Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade</i> , The 4 <sup>th</sup> International Conference <i>Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions</i> , Volgograd, May 28-31, 2007;	5 p.	
	11. <i>Publicistic Style and Publicity</i> , Conferința Internațională <i>Organizația bazată pe cunoaștere</i> , a XII-a ediție, 11-14 iunie 2007, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;	5 p.	
	12. <i>Implicit și explicit în comunicarea publicitară</i> , Colocviul Internațional <i>Științele Educației – Dinamică și perspectivă</i> – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8-9 iunie 2007;	5 p.	
	13. <i>Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade</i> , <i>INTER LITTERAS ET TERRAS</i> – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare <i>INTER LITTERAS</i> de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21-23 septembrie 2007;	5 p.	
	14. <i>Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România</i> , Conferința Internațională <i>Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale</i> , organizată de Universitatea din Bacău, 25-28 octombrie 2007;	5 p.	
	15. <i>„Rostirea economică poporană” de la folclorul consacrat la manele și hip-hop</i> (autori Gabriel Mardare, Brîndușa-Mariana Amălâncei), Conferința Internațională <i>Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale</i> , organizată de Universitatea din Bacău, 25-28 octombrie 2007;	2,5 p.	
	16. <i>Persuasive Strategies of the Advertising Discourse</i> , Conferința	5 p.	



Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	Științifică Internațională <i>Organizația bazată pe cunoaștere</i> , a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22-25 noiembrie 2007;		
	17. <i>L'intertextualité dans la publicité</i> , Conferința Internațională <i>Semne particulare. Limbă, discurs, societate</i> , ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova;	5 p.	
	18. <i>Forms of Advertising Argumentation</i> , Conferința Internațională <i>Organizația bazată pe cunoaștere</i> , a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;	5 p.	
	19. <i>Taxonomies du discours publicitaire</i> , Conferința Internațională <i>Organizația bazată pe cunoaștere</i> , a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;	5 p.	
	20. <i>Figures et effets rhétoriques dans la publicité</i> , Conferința Internațională <i>Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions</i> , organizată de Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009;	5 p.	
	21. <i>Comunicarea publicitară globală vs. comunicarea publicitară locală</i> , Conferința Internațională <i>Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare</i> , ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare <i>INTERSTUD</i> și <i>CETAL</i> , Bacău, 8-9 octombrie 2010;	5 p.	
	22. <i>Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité dans la publicité</i> , A treia ediție a Conferinței Internaționale <i>Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare</i> , organizată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare <i>Comunicare interculturală și literară</i> , Galați, 5-6 mai 2011;	5 p.	
	23. <i>Identitatea vizuală în publicitate</i> , Conferința Internațională <i>Cultural Spaces. Identity within/beyond Borders</i> , organizată de Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, Grupurile de cercetare <i>Cultural Spaces, Interstud Research Centre</i> , Universitatea Michel de Montaigne, Bordeaux	5 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	3, Franța, Universitatea Atatürk Erzurum, Turcia, 6-7 mai 2011;		
	24. <i>La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques</i> , Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului <i>Eugeniu Coșeriu. Normă – sistem – uz: codimensionare actuală</i> (Chișinău – Suceava – Cernăuți), ediția a XI-a Chișinău, 12-14 mai 2011, organizat de Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova, Institutul de Filologie, Academia de Științe a Moldovei, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România, Universitatea „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, Ucraina;	5 p.	
	25. <i>Ludicul în comunicarea publicitară</i> , Conferința Națională <i>Paradigme ale comunicării în postmodernitate</i> , organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011;	5 p.	
	26. <i>Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?</i> , The 35 <sup>th</sup> ARA Congress <i>Science &amp; Art in the Informatics Era</i> , organizat de American Romanian Academy of Arts and Science, Universitatea Politehnică din Timișoara, 6-10 iulie 2011;	5 p.	
	27. <i>Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire</i> , Colocviul Național cu participare internațională <i>Plurilingvism și interculturalitate</i> , ediția a II-a, „Discurs poetic. Poetica discursului”, organizat de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de limba și literatura română, în parteneriat cu Fundația Națională pentru Știință și Artă a Academiei Române, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Local al municipiului Bacău, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea”, „1 TV Bacău”, „TV Bacău”, 6-7 octombrie 2011;	5 p.	
	28. <i>The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach</i> , ARA 36th International Congress <i>Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle, Barry, Italia</i> , organizat de American Romanian Academy of Arts and Sciences, University LUM “Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai-2 iunie 2012;	5 p.	
	29. <i>New Trends in Brand Strategies</i> , World Congress of Administrative & Political Sciences – Antalya, Turcia, 29 noiembrie-2 decembrie 2012;	5 p.	
	30. <i>Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate</i> , Colocviul Național <i>Plurilingvism și interculturalitate</i> . Ediția a III-a. <i>Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului</i> , organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 26-27	5 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	aprilie 2013;		
	31. <i>Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar</i> , Conferința Internațională <i>Contemporary Economy and Romanian Realities</i> ”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 21-22 noiembrie 2013;	5 p.	
	32. <i>Gestures and Dialogic Communication</i> , 2 <sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;	5 p.	
	33. <i>Eye Contact in Interpersonal Communication</i> , 2 <sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;	5 p.	
	34. <i>Rolul gesturilor și al mișcărilor corpului în comunicare</i> , Conferința Internațională <i>Image, Imaginary, Representation</i> , organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea din Western Brittany (UBO), Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Facultatea de Studii Filologice, Wrocław, Polonia, HELMO/ESAS, Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Centrul Cultural „George Apostu” din Bacău, România, Bacău, 8-9 mai 2014;	5 p.	
	35. <i>Risques du codage et du décodage des messages de la communication nonverbale</i> , Second International Conference on Natural and Anthropic Risks ICNAR2014, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Romania, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași – România, Universitatea Politehnică din Torino – Italia, Warsaw University of Technology – Polonia, Universitatea „Angel Kanchev” din Ruse – Bulgaria, Academia Română de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu Șișești”, Bacău, 4-7 iunie 2014;	5 p.	
	36. <i>Gesture and Communicative Action in Politics</i> , 3 <sup>rd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Barcelona, Spania, 28-29 noiembrie 2014;	5 p.	
	37. <i>Gest și cuvânt în dezbaterile politice</i> , Conferința Internațională <i>Discursive Forms. New Perspectives – Language, Literature, Communication</i> , organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România, Facultatea de Litere, Centrele	5 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p>de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Russia, ABDEF, Bacău, 7-9 mai 2015;</p> <p>38. <i>Limbaajul gestual al candidaților la președinția Franței</i>, Conferința Internațională <i>Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional</i>, organizată de Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Iași, 10-12 iunie 2015;</p> <p>39. <i>Inquiring Romanian elders' engagement in elections</i> (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușa-Mariana Amălâncei), Conferința Internațională <i>Qualitative Research in Communication</i>, organizată de ACT, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Universitatea din Colorado Boulder, București, 23-25 septembrie 2015.</p> <p><b>2.1.4 Recenzii științifice publicate în reviste de specialitate</b></p> <p>1. <i>La science du décodage des gestes</i>, recenzie la Georges Chétochine, <i>La vérité sur les gestes</i>, Éditions Eyrolles, Paris, 2008, publicată în <b>Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică</b>, volumul 11, nr. 1, 2013; <a href="http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2011%20issue%201/10_Review_tehno.pdf">http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2011%20issue%201/10_Review_tehno.pdf</a></p> <p>2. <i>Significations du langage corporel</i>, recenzie la Jean-Baptiste Marsille, <i>La communication non verbale. L'art de communiquer sans dire un mot</i>, Gualiano éditeur, Lextenso éditions, Paris, 2013, publicată în <b>Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică</b>, volumul 12, nr. 2, 2014; <a href="http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2012%20issue%202/09_Review_tehno.pdf">http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2012%20issue%202/09_Review_tehno.pdf</a></p>	<p>5 p.</p> <p>2,5 p.</p> <p>2 p.</p> <p>2 p.</p>	
2.3.	<p><b>Organizarea de manifestări științifice</b></p> <p><b>2.3.1 Colocvii, simpozioane, conferințe sau congrese</b></p> <p>1. Conferința Internațională <i>Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions</i>, organizată de Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009;</p> <p>2. Conferința Internațională <i>Semne particulare. Diversitate</i></p>	<p>5 p.</p> <p>5 p.</p>	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p><i>culturală prin limbă și comunicare</i>, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare INTERSTUD ȘI CETAL, Bacău, 8-9 octombrie 2010;</p> <p>3. Conferința Națională <i>Paradigme ale comunicării în postmodernitate</i>, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011;</p> <p>4. Colocviul Național <i>Plurilingvism și interculturalitate</i>. Ediția a III-a. <i>Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului</i>, organizat de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 26-27 aprilie 2013;</p> <p>5. Conferința Internațională <i>Image, Imaginary, Representation</i>, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea din Western Brittany (UBO), Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Facultatea de Studii Filologice, Wrocław, Polonia, HELMO/ESAS, Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Centrul Cultural „George Apostu” din Bacău, România, Bacău, 8-9 mai 2014;</p> <p>6. Conferința Internațională <i>Discursive Forms. New Perspectives – Language, Literature, Communication</i>, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Russia, ABDEF, Bacău, 7-9 mai 2015.</p>	5 p.	
2.4	<p><b>Granturi științifice</b></p> <p><b>2.4.1 obținute prin competiție, pe baza unui proiect de cercetare</b></p> <p>1. Grantul <i>Rostirea economică între ecumenismul jargonului profesional și reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul</i></p>	2 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	<p><i>integrării europene</i>; manager proiect: conf. univ. dr. Gabriel Mardare; date de identificare ale grantului: 2GR/9.05.2007, valoare 40.000 RON</p> <p>2. Contractul internațional <i>COST Action IS1402 Ageism: A multi-National Interdisciplinary Perspective</i>, IS1402/ /2014-2018, Buget total: 146.000 euro (Substitute Country Manager Romania)</p>	2 p.	
<b>PUNCTAJ TOTAL CRITERIU A2</b>		<b>427 p./ Standard îndeplinit</b>	
<b>A3</b>	<b>Recunoașterea națională și internațională</b>  <i>Tipul activităților</i>		
3.3.	<p><b>Citare, mențiune bibliografică, cronică, recenzare</b></p> <p><b>3.3.1 Cu excepția autocităților. Lucrările în care se face citarea trebuie să aibă ISBN sau ISSN. Pe parcursul unui capitol sau studiu se punctează o singură citare</b></p> <p><b>Citare</b> Vasilica Magdalena Someșfălean, <i>Some theoretical models explaining advertising effects</i>, în 117136, on <a href="http://www.ceeol.com">www.ceeol.com</a>; <a href="http://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;cites=15521817649184312541&amp;as_sdt=5">http://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;cites=15521817649184312541&amp;as_sdt=5</a>;</p> <p><b>Mențiune bibliografică</b>  Robu, Adriana Maria, <i>Discursul publicitar din perspectivă pragmatolingvistică</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Iași, 2015, ISBN: 978-606-714-107-8, p. 46</p> <p><b>3.3.2 Cronică sau recenzare</b> Cătălina Bălinișteanu, <i>The Advertising discourse between rhetoric and pragmatics</i>, book review (<i>Retorica și pragmatica discursului publicitar</i>, Editura Performantica, Iași, 2010, ISBN: 978-973-730-709-5), în <i>Interstudia. Communication et discours. Dimensions postmodernes</i>, nr. 10(2)/ 2011, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 224-226</p>	<p>2 p.</p> <p>2 p.</p> <p>1 p.</p>	
3.7.	<p><b>Prezența în baze de date din țară și străinătate:</b></p> <p><b>3.7.1 ProQuest Central, Ebsco, SpringerLink e-journals, Wiley Online Librarz, Cambridge, CEEOL, JSTOR; Oxford Journals, Ulrichs, ISSN, ERIH, KVK, worldcat.org, bibliomadrid.org, ceecs.net, regesta-imperii.adwmainz.de, lib.washington.edu, jenopc4.thulb.unijena.de și altele, în cataloagele B.C.U. București, Cluj, Iași, Timișoara, B.A.R. și în cele ale bibliotecilor din străinătate</b></p> <p>1. <i>L'intertextualité dans la publicité</i>, în <i>Langue et Société. Discours et Pouvoir. Revue du Centre Interdisciplinaire d'étude des formes discursives contemporaines INTERSTUD</i>, nr. 4/2009, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 74-</p>	2 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	81 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO: <a href="http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=e57623bc-8752-4486-94b4-0bb6bf50fe8b&amp;articleId=2b541804-7302-41e7-843f-5db1c65a3f9e">http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=e57623bc-8752-4486-94b4-0bb6bf50fe8b&amp;articleId=2b541804-7302-41e7-843f-5db1c65a3f9e</a> );		
	2. <i>Figures et effets rhétoriques dans la publicité</i> , în <i>Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains</i> , nr. 7/2010, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp.57-65 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO: <a href="http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=c36d3e92-ac40-47bf-b7e8-e4bc0ae68f32&amp;articleId=8b610691-04a5-4f05-9a4f-0035a8f34617">http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=c36d3e92-ac40-47bf-b7e8-e4bc0ae68f32&amp;articleId=8b610691-04a5-4f05-9a4f-0035a8f34617</a> );	2 p.	
	3. <i>Le ludique dans la communication publicitaire</i> , în <i>INTERSTUDIA. Communication et discours. Dimensions postmodernes</i> , nr. 10(2)/2011, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 161-169 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO: <a href="http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=e18f8c71-fc47-4053-a853-6dea8ec21da6&amp;articleId=e5f0c950-cad2-43c1-8005-f19ecf5174bd">http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=e18f8c71-fc47-4053-a853-6dea8ec21da6&amp;articleId=e5f0c950-cad2-43c1-8005-f19ecf5174bd</a> );	2 p.	
	4. <i>Visual Identity in Advertising</i> , în <i>INTERSTUDIA. Cultural spaces. Identity within/beyond borders</i> , nr. 11(2)/2012, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 125-131 (revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, KVK, EBSCO: <a href="http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=19710122-7c21-4b6a-aea7-f4f5c6029e4c&amp;articleId=f944f2fe-4bc0-4c08-8190-8dd027490768">http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=19710122-7c21-4b6a-aea7-f4f5c6029e4c&amp;articleId=f944f2fe-4bc0-4c08-8190-8dd027490768</a> );	2 p.	
	5. <i>Communication publicitaire et globalisation</i> , în <i>The Scientific Journal of Humanistic Studies</i> , 6/year 4/March 2012, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 188-192 (revistă indexată EBSCO: <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/74390349/communication-publicitaire-et-globalisation">http://connection.ebscohost.com/c/articles/74390349/communication-publicitaire-et-globalisation</a> );	2 p.	
	6. <i>Argutie et publicité</i> în <i>The Scientific Journal of Humanistic Studies</i> , 7/year 4/October 2012, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 208-214 (revistă indexată EBSCO: <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/83415777/argutie-et-publicit">http://connection.ebscohost.com/c/articles/83415777/argutie-et-publicit</a> );	2 p.	
	7. <i>Persuasion et discours publicitaire</i> , în <i>The Scientific Journal of Humanistic Studies</i> , 8/year 5/March 2013, ARGONAUT Publishing House, ISSN: 2066-8880, pp. 202-207 (revistă indexată EBSCO: <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/87481645/persuasion-et-discours-publicitaire">http://connection.ebscohost.com/c/articles/87481645/persuasion-et-discours-publicitaire</a> );	2 p.	

Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	8. <i>New Trends in Brand Strategies</i> , în <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences. World Congress on Administrative and Political Sciences</i> , volumul 81/2013, ISSN: 1877-0428, pp. 275-279 (revistă indexată Science Direct, Scopus, ISI Thompson: <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813014948">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813014948</a> );	2 p.	
	9. <i>Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar</i> , <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , no.18/2013, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), pp. 274-281, revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar: <a href="http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/issue/current">http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/issue/current</a> ;	2 p.	
	10. <i>Gestures and Dialogic Communication</i> , în <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , volumul 143/2014, ISSN: 1877-0428, pp. 902-906 (revistă indexată Science Direct, Scopus, ISI Thompson: <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814044528">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814044528</a> );	2 p.	
	11. <i>Communication et relations publiques dans l'Union Européenne</i> (autori Brîndușa-Mariana Amălânței, Victor Manole, Gheorghe Epuran), în <i>The Journal of the Faculty of Economics – Economic</i> (University of Oradea), volume 4(2009), pp. 542-546 (revistă indexată RePEc: <a href="https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p542-546.html">https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p542-546.html</a> );	2 p.	
	12. <i>Legislative framework of broadcasting in Romania and in the European Union</i> (autori Diana Prihoancă, Brîndușa-Mariana Amălânței), în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , no. 19/2014, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), pp. 229-235, revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar: <a href="http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/253/250">http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/253/250</a> ;	2 p.	
	13. <i>Gesture and Communicative Action in Politics</i> , în <i>Global Journal on Humanites &amp; Social Sciences [Online]</i> , Volume 2, nr. 1, 2015, ISSN 2301-2714, pp. 179-185 (Awer Index: <a href="http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3750/3419">http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3750/3419</a> );	2 p.	



Nr. crt.	STANDARD	Autoevaluare candidat	Verificare comisie
		Îndeplinire/ Punctaj	Îndeplinire/ Punctaj
	14. <i>Eye Contact in Interpersonal Communication</i> , în <i>Global Journal on Humanites &amp; Social Sciences [Online]</i> , Volume 2, nr. 1, 2015, ISSN 2301-2714, pp. 203-208 (Awer Index: <a href="http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3753/3422">http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3753/3422</a> );	2 p.	
3.8.	<b>Comisii</b> <b>Prezența într-o comisie de susținere a tezei de doctorat sau într-o comisie de concurs pentru ocuparea unei funcții didactice sau în cercetare</b>  Președintele comisiei pentru ocuparea funcției de lector (Petronela Savin), septembrie 2013	2 p.	
<b>PUNCTAJ TOTAL CRITERIU A3</b>		<b>35 p./ Standard îndeplinit</b>	
<b>PUNCTAJ TOTAL</b>		<b>514 p.</b>	

Declar pe propria răspundere că informațiile prezentate în această fișă de autoevaluare sunt adevărate.

\*Conform Ordin MECTS nr. 6560 / 2012 și Ordin MEN 4204/2013;

Data completării

Semnătura

**Comisia de concurs**

*Președinte*

.....

*Membri*

.....

.....

.....

.....