



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU  
Calea Mărășești, Nr. 157, Bacău 600115  
Tel. +40-234-542411, tel./fax +40-234-545753  
[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [rector@ub.ro](mailto:rector@ub.ro)



## FIȘA DE AUTOEVALUARE ȘI DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII “VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU PENTRU OCUPAREA POSTURILE DIDACTICE

**COMISIA: Sociologie, științe politice și administrative/ Științe ale comunicării**

Nume și prenume candidat : **PĂTRUȚ MONICA- PAULINA**  
Post (Nr/ Grad didactic) : 8, Conferențiar  
Domeniul postului scos la concurs : Științe ale comunicării  
Departamentul : Limba și literatura română  
Facultatea : Litere

Definiții și condiții, conform Anexa 7 din Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 4204 /15.07.2013, cu rectificare la OMEN 4204/2013 publicata in Monitorul Oficial nr. 499 din 8 august 2013:

- Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea.
- Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2) sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog (KVK).
- Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana sau spaniola.
- Pentru publicații se aplică coeficientul de multiplicare m care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional, și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional; 1, în alte cazuri.
- Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persée, DOAJ, JSTOR, SSRN, REPEC; n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.

Indicator	Denumirea indicatorului	Formula de calcul	Element punctat	Punctaj
I1	<b>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f \geq 0,1</math></b>	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	Pe articol	<b>4,748</b>
	“NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” ( <b>Pătruț, Monica</b> , Cmeciu, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434. doi:10.1016/j.pubrev.2011.06.006, Elsevier, ISSN 0363-8111. Revista indexată ISI în categoria Social Sciences, <b>factor de impact 0,656</b> ( <a href="http://www.journals.elsevier.com/public-relations-review">http://www.journals.elsevier.com/public-relations-review</a> ) <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811111000762">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811111000762</a>	$(2 + 4 \times 0,656) \times 2/3 =$ <b>3,082</b>		
	”News media framing of preventable crisis clusters. Case study: Newborn babies killed in the fire at a Romanian hospital” (Cmeciu, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina; <b>Patruț, Monica</b> ; Teodorascu, Fanel), <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 44E, 2015, pp. 42-56, ISSN 2247-8310. Revistă indexată ISI în categoria Social Sciences, <b>factor de impact 0,333</b> ( <a href="http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_19_iunie_2015_factori.pdf">http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_19_iunie_2015_factori.pdf</a> ) <a href="http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424">http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424</a>	$(2 + 4 \times 0,333) \times 2/4 =$ <b>1,666</b>		
I2	<b>Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact <math>f \leq 0,1</math> sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute</b>	$(4 \times m) / n$	Pe articol	<b>66, 66 p</b>
	1. <i>Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections in European Journal of Science and Theology</i> vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 ( <a href="http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patruț.pdf">http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patruț.pdf</a> )	<b>6</b> =(4x1,5)		
	2. <i>Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing</i> în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , No 21, 2015: 127- 135	<b>6</b> =(4x1,5)		
	3. <i>Cadrajetele mediatice și dezbaterea prezidențială. Studiu de caz în Polis.Revistă de științe politice</i> , Volum III, Nr. 3(9), 2015 ( <a href="http://revistapolis.ro/cadrajetele-mediatice-si-dezbaterea-prezidentiala-studiu-de-caz/">http://revistapolis.ro/cadrajetele-mediatice-si-dezbaterea-prezidentiala-studiu-de-caz/</a> )	<b>4</b> =(4x1)		
	4. <i>Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania</i> în <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , No 19, 2014 : 201 – 209 ( <a href="http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246">http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246</a> )	<b>6</b> =(4x1,5)		
	5. <i>Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs</i> (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, <b>Monica Pătruț</b> ), <i>Communication &amp; Society / Comunicacion y Sociedad</i> , ISSN0214-0039, E-ISSN2174-0895, Volume XXVII , N°1 2014, pp. 107- 125 <a href="http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/resumen.php?art_id=482">http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/resumen.php?art_id=482</a> )	<b>2,66</b> = (4x2)/3		
	6. <i>Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook, în Sociologia Românească</i> , 1, 2013: 29 -39	<b>4</b> =(4x1)		

	7. <i>Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania</i> (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , Vol. 2, No. 9, 2012 : 419-434, ( <a href="http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf">http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf</a> )	4 = (4x2)/2		
	8. <i>Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites</i> (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , nr 17 (1), 2012 : 45-63 ( <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&amp;articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&amp;articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a</a> )	3 = (4x1,5)/2		
	9. <i>Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în Sfera politicii</i> nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 ( <a href="http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php">http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php</a> )	4= (4x1)		
	10. <i>The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign</i> în <i>Journal of Media Research</i> , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51 ( <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&amp;articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&amp;articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7</a> )	6=(4x1,5)		
	11. <i>Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?</i> în <i>Sfera politicii</i> nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 ( <a href="http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php">http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php</a> )	4= (4x1)		
	12. <i>A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu</i> , (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în <i>Journal of Media Research</i> , nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41 ( <a href="http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf">http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf</a> )	3 = (4x1,5)/2		
	13. <i>Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic</i> (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în <i>Sfera politicii</i> nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 ( <a href="http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html">http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html</a> )	2 = (4x1)/2		
	14. <i>Press releases – signs of a political conflict?</i> (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în <i>Journal of Media Research</i> , nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81 ( <a href="http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf">http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf</a> )	3 = (4x1,5)/2		
	15. <i>The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment</i> în <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , nr.14, Bacău, 2009 : 132- 141 ( <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&amp;articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&amp;articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e</a> )	6=(4x1,5)		
	16. <i>Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007)</i> (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în <i>Styles Of Communication</i> , nr. 1, Galați, 2009 : 53-65 ( <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138/131">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138/131</a> )	3 = (4x1,5)/2		
I3	<b>Cărți publicate ca unic autor</b> <i>Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau, Roumanie, 2004</i> , Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 prezentă în 6 biblioteci KVK: Bayerische Staatsbibliothek ( <a href="https://opacplus.bsb-">https://opacplus.bsb-</a>	10 x m	Pe carte	20

	<p><a href="http://muenchen.de/metaopac/search?oclcno=748709097">muenchen.de/metaopac/search?oclcno=748709097</a> ),</p> <p>Universitätsbibliothek München (<a href="https://opacplus.ub.uni-muenchen.de/InfoGuideClient.ubmsis/start.do?Query=1025%3d%27748709097">https://opacplus.ub.uni-muenchen.de/InfoGuideClient.ubmsis/start.do?Query=1025%3d%27748709097</a>),</p> <p>Deutsche Nationalbibliothek Leipzig / Frankfurt am Main (<a href="https://portal.dnb.de/opac.htm?method=simpleSearch&amp;query=748709097">https://portal.dnb.de/opac.htm?method=simpleSearch&amp;query=748709097</a> ) ,</p> <p>Bibliothèque nationale et universitaire STRASBOURG-B.N.U.S (<a href="http://www.sudoc.abes.fr/CMD?DB=2.1&amp;ACT=SRCHA&amp;PRS=HOL&amp;HLIB=674821001&amp;KT=8910&amp;TRM=748709097&amp;COOKIE=U10178.Klecteurweb.D2.1.E876ef272-3a6.I250.B341720009+.SY.A%5C9008+1..J.H2-26..29..34..39..44..49-50..53-78..80-87.NLECTEUR+PSI.R5.13.4.107.FN">http://www.sudoc.abes.fr/CMD?DB=2.1&amp;ACT=SRCHA&amp;PRS=HOL&amp;HLIB=674821001&amp;KT=8910&amp;TRM=748709097&amp;COOKIE=U10178.Klecteurweb.D2.1.E876ef272-3a6.I250.B341720009+.SY.A%5C9008+1..J.H2-26..29..34..39..44..49-50..53-78..80-87.NLECTEUR+PSI.R5.13.4.107.FN</a> ) ,</p> <p>Library of Congress Washington (<a href="https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=STNO&amp;searchType=1&amp;recCount=25&amp;searchArg=9783869240817">https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=STNO&amp;searchType=1&amp;recCount=25&amp;searchArg=9783869240817</a> ) ,</p> <p>UC Berkeley Libraries (<a href="http://oskicat.berkeley.edu/search/o889981623">http://oskicat.berkeley.edu/search/o889981623</a> )</p>			
I4	<p><b>Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =&lt; 3)</b></p> <p><i>Educational PowerPoint Presentations</i>, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț), Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2010, ISBN 978-3-86306-700-7</p> <p><i>New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches</i>, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania, 2010, ISBN 978-3639299724</p>	6 x m / n	Pe carte	<b>12</b>
I5	<p><b>Cărți coordonate, având n coordonatori</b></p> <p><i>Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges</i>, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), Information Science Reference - IGI Global (Idea Group Publishing) (editura A1) , Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978146662851</p> <p><i>Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0</i>, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Information Science Reference - IGI Global (Idea Group Publishing) (editura A1), Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978-1-4666-2851-9</p> <p><i>Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution</i>, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds) , Lambert Academic Publishing (editura A2) , Saarbrücken, Germania, 2013, ISBN: 978-3-8473-2425-6.</p> <p><i>Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media</i> (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), (eds), Springer (editura A1) ; 2014, ISBN-13: 978-3319046655</p>	5 x m / n	Pe volum	<b>18,33</b>
I6	<p><b>Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)</b></p> <p><i>Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012</i> în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds) <i>Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media</i> , Springer, 2014, ISBN-13: 978-3319046655</p>	2 x m / n	Pe studiu/capitol	<b>42,66</b>

<p><i>The Visual Framing of Romanian Women Politicians in Personal Campaign Blogs during the Romanian Parliamentary Elections</i>, (Camelia Cmeciu, <u>Monica Pătruț</u>) în Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (eds) <i>Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition</i>, London, UK : Bloomsbury Academic, 2014 : 181-198</p>	<p><b>2p</b></p>		
<p><i>Using Graph Theory Software for Political Discourse Analysis</i> (Bogdan Pătruț, <u>Monica Pătruț</u>, Camelia Cmeciu) în Ashu M. G. Solo (eds) <i>Political Campaigning in the Information Age</i>, SUA: IGI Global, 2014 : 265-286</p>	<p><b>1,33p</b></p>		
<p><i>Platforme electorale online - modalități de e-implicare a societății civile</i> în Virgil Stoica, Ovidiu Gherasim-Proca (coord.) <i>Guvernanța electronică. De la promisiuni teoretice la realități empirice</i>, Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2014</p>	<p><b>2p</b></p>		
<p><i>Framing Non-Formal Education through CSR 2.0</i>, (Bogdan Pătruț, <u>Monica Pătruț</u>, Camelia Cmeciu) în Bogdan Pătruț, <u>Monica Pătruț</u>, Camelia Cmeciu (eds) <i>Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges</i>, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 115-143</p>	<p><b>1,33p</b></p>		
<p><i>The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies</i> (Madălina Manolache, <u>Monica Pătruț</u>) în <u>Monica Pătruț</u>, Bogdan Pătruț (eds). <i>Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0</i>, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 45- 74</p>	<p><b>2p</b></p>		
<p><i>Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012</i> (<u>Monica Pătruț</u>, Bogdan Pătruț ) în <u>Monica Pătruț</u>, Bogdan Pătruț (eds.) <i>Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution</i>, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 : 420- 435</p>	<p><b>2p</b></p>		
<p><i>The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook</i> (<u>Monica Pătruț</u> ,Camelia Cmeciu) în Michal Mokryš, Štefan Badura, Anton Lieskovský (eds.) <i>Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference. The 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference. EIIC 2013</i>, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, Slovak Republic, ISBN 978-80-554-0762-3, 2013, pp. 519-523</p>	<p><b>2p</b></p>		
<p><i>A fi sau a nu fi președinte în social media ?</i> în <i>The Proceedings of the European Integration-Between Tradition And Modernity Congress</i>, Editura Universității "Petru Maior", Volume Number 5, pp.842-850, 2013</p>	<p><b>3p</b></p>		
<p><i>Blogs - a means of consolidating the National Liberal Party Identity</i>, (<u>Monica Pătruț</u> ,Camelia Cmeciu), în Georgeta Drulă, Luminița Roșca, Ruxandra Boicu (eds.) <i>The Role of New Media in Journalism. Proceedings</i>, Editura Universității din București, București, ISBN 978-606-16-0047-2, 2012 : 23- 41</p>	<p><b>1,5p</b></p>		
<p>Proposal For A Project On Network-Dictionary Of Political Persuasion In Romanian And English, (Bogdan Pătruț, Petronela Savin, <u>Monica Pătruț</u> ,Ioan Lucian Popa) în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Simion Costea (eds.). <i>Culture, Elites and European Integration</i>, Volume I, Editions Prodifmultimedia, Paris, ISBN 978-</p>	<p><b>1p</b></p>		

	2-7497-0112-7, 2011: 423- 433			
	Intra-and Intercandidate Agenda Setting in Local Elections: The 2004 and 2008 Campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), <i>PR Trend: society and communication</i> , Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germania, 2009: 113-125	2p		
	Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). <i>Current Trends in International Public Relations</i> , Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , 2009: pp. 115-130	1,5p		
	Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel în Doina Cmeciu, Traian Stănculescu (eds.). <i>Transmodernity Managing Global Communication, Proceedings of the 2nd ROASS Conference</i> , ISBN 1842-6409, 2009 :335-344	3p		
	Alesul local față în față cu ideologia în Elena Bonta, Adriana Romedea (eds.), Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representation, Proceedings of the International Conference, Editura Alma Mater, Bacău, 2007, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008 : 653- 661	2p		
	Political advertising in local electoral campaign. A case study, în <i>Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions</i> , Proceedings of the 4 <sup>th</sup> International Conference, vol. 2, Editura Universității de Stat Volgograd, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007	3p		
	Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, în <i>The Knowledge Based Organization</i> , Proceedings of the 12 <sup>th</sup> International Conference, ISBN 978- 973- 7809- 71-1, 978- 973-7809- 6, 2007	3p		
	(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, în <i>The Knowledge Based Organization</i> , Proceedings of the 13 <sup>th</sup> International Conference, ISBN 1843- 6722, 2007	3p		
	A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period în <i>Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și articole</i> . Vol. II, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, pp 176- 184, 2012 <b>3p</b>			
17	<b>Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate</b> <i>Bloguri, facebook și politică</i> (Blogs, Facebook and Politics ) în <i>Styles Of Communication</i> , vol 2, nr. 1, Galați, 2010, pp. 195-199 <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/770/702">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/770/702</a>	0,5 x m / n  <b>0,75p</b>	Pe recenzii e- termen	<b>0,75</b>
18	<b>Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute</b>	1 x m / n	Pe lucrare	<b>7,50</b>

	Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania în Mihaela Tomiță (coord.). <i>4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders.Social Control and Vulnerable Groups</i> , Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-673-9, 2013 : 455 - 460	<b>2p</b>		
	The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 în Bogdan Pătruț (coord.), <i>International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 283-289	<b>2p</b>		
	The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook ( <u>Monica Pătruț</u> , Manolache Mădălina) în B.Pătruț (coord.), <i>International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 231-236	<b>1p</b>		
	Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections în Ion Roceanu (ed). <i>Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"</i> , Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 639- 645	<b>2p</b>		
	CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeci, Doina Cmeci, <u>Monica Pătruț</u> ,) în Ion Roceanu (ed). <i>Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"</i> , Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 568- 574	<b>0,5 p</b>		
I9	<b>Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f n este numărul de autori al publicației citate.</b>	(0,2 + 4 x f) x 2 / n	Pe citare	<b>8,19</b>
	Camelia Cmeci, <i>Insights into the European Years' Communication Toolboxes</i> , Styles of Communication, 1/2012 (citare din Pătruț, Monica (2011). <i>Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale</i> . Munchen : Akademische Verlagsgemeinschaft) ( <a href="http://journals.univ-anubius.ro/index.php/communication/article/view/1664">http://journals.univ-anubius.ro/index.php/communication/article/view/1664</a> )	<b>0,4p</b>		
	Antonio Momoc , Romanian Parliamentarians on social media. Mobilizing voters at the poll in the 2012 parliamentary campaign” în Pătruț, Monica, Pătruț, Bogdan (editori), <i>Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution</i> , Ed: Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 (citare din <i>Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?</i> )	<b>0,4p</b>		
	Costel Marius Esi, Simulation And Solving Didactic Activities Through E-Learning, Conference proceedings of "eLearning and Software for Education" (eLSE) (citare din “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” ( <u>Pătruț, Monica</u> , Cmeci, Camelia-Mihaela, Luminița Miron). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434)	<b>0,13 =</b> (0,2 + 4x0)x2/3		

	<p>(<a href="http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=40018590-ab92-45cc-af09-ba5e5ae6efc3">http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=40018590-ab92-45cc-af09-ba5e5ae6efc3</a>)</p>			
	<p>Eși, Marius Costel (2013). Learning environments and the scientific dimension of didactical endeavor. <i>Annals of Ștefan cel Mare University of Suceava. Philosophy, Social and Human Disciplines Series</i>, Volum1 (indexată EBSCO, DOAJ), pp. 129-140 (citare din “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” (<b>Pătruț, Monica</b>, Cmeciu, Camelia-Mihaela, Luminița Miron). <i>Public Relations Review</i>, 2011, 37(4), pp. 432-434) <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/89631712/learning-environments-scientific-dimension-didactical-endeavor">http://connection.ebscohost.com/c/articles/89631712/learning-environments-scientific-dimension-didactical-endeavor</a></p>	<p><b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3</p>		
	<p>Felea, Cristina; Stanca, Liana (2015). Students' perception and expectations of educational uses of Wikies and Facebook for learning English for academic purposes - a pilot study. <i>eLearning &amp; Software for Education</i>, Issue 3, p422-429. (citare din <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, <b>Pătruț, Monica</b>, Cmeciu, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) <a href="http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=2066026X&amp;AN=102570555&amp;h=wPX9GxR21ZVqG4tVGaF2brPXc4mf8luLmjHml66dicOzvd66Pc0in2KI9xSbbqABZz84aFmLwtumcx7V9OctA%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d2066026X%26AN%3d102570555">http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=2066026X&amp;AN=102570555&amp;h=wPX9GxR21ZVqG4tVGaF2brPXc4mf8luLmjHml66dicOzvd66Pc0in2KI9xSbbqABZz84aFmLwtumcx7V9OctA%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d2066026X%26AN%3d102570555</a></p>	<p><b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3</p>		
	<p>Adi, Ana; Grigore, Georgiana (2015). Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer"s Social Media Communications in Europe, in Ana Adi , Georgiana Grigore , David Crowther (ed.) <i>Corporate Social Responsibility in the Digital Age (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 7)</i> Emerald Group Publishing Limited, pp.143 - 163 (citare din <i>Framing Non-Formal Education through CSR 2.0, Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, <b>Pătruț, Monica</b>, Cmeciu, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) <a href="http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007009">http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007009</a></p>	<p><b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3</p>		
	<p>Paul Aparaschivei in <i>Political Communication in Romania From a New Perspective: the Online Voter</i>, <i>Analele Universității din Oradea. Relații Internaționale și Studii Europene</i>, 2012, (citare din <i>Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?</i>) <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=2287c4ba-0350-4794-8066-792c1e0de59a&amp;articleId=b0597412-6567-4ac2-a722-90abdc22ed34">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=2287c4ba-0350-4794-8066-792c1e0de59a&amp;articleId=b0597412-6567-4ac2-a722-90abdc22ed34</a></p>	<p><b>0,4p</b></p>		
	<p>Florinela Floria, Cosmin Tomozei, <i>Blogosphere And InterCulturality</i>, <i>Buletinul Științific nr 22/ 2013 al Univerității Mihail Kogălniceanu Iași</i> (citare din <i>A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period</i>) (<a href="http://www.umk.ro/images/documente/publicatii/Buletin22/floria_florinela.pdf">http://www.umk.ro/images/documente/publicatii/Buletin22/floria_florinela.pdf</a>)</p>	<p><b>0,4p</b></p>		



Floria Florinela, <i>Figuri și figurație într-un discurs memorialistic al lui Constantin Argetoianu</i> , Philologica Jassyensia, 2014 (citare din <i>Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic</i> (Pătruț Monica, Cmeciu Camelia, <a href="http://www.philologica-jassyensia.ro/upload/X_1_Floria.pdf">http://www.philologica-jassyensia.ro/upload/X_1_Floria.pdf</a> )	<b>0,2</b> = (0,2 + 4x0)x2/2		
CT Mushonga, <i>Social networking for knowledge management: group features as personal knowledge management tools</i> , 2014 ( <a href="http://scholar.sun.ac.za/handle/10019.1/86315">http://scholar.sun.ac.za/handle/10019.1/86315</a> ) (citare din <i>Social media in higher education: Teaching in Web 2.0</i> (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț) )	<b>0,2</b>		
Betts, Lucy R. <i>Social media in higher education</i> , <i>British Journal Of Educational Technology</i> Volume: 45 Issue: 6, pp.E29-E30, 2014 (The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies)	<b>0,2</b>		
S Gupta, A Seth , <i>Awareness of Social Networking Services Among the Faculty Members of Degree Colleges of Jammu Division J&amp;K India</i> , <i>SRELS Journal of Information Management</i> , 2015 - sreels.org , ( <a href="http://www.sreels.org/index.php/sjim/article/view/61952">http://www.sreels.org/index.php/sjim/article/view/61952</a> ) (Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0)	<b>0,2</b>		
Salman, Ali; Abdullah, Mohd Yusof Hj.; Aziz, Jamaluddin; Ahmad, Abdul Latiff; Peng Kee, Chang, <i>Utilising information and communication technologies (ICT) for development: What research contributes</i> , <i>Journal of Asian Pacific Communication</i> , Volume 23, Number 2, 2013, pp. 237-248(12) ( <i>Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges</i> )	<b>0,13</b>		
Nadolu Bogdan, Nadolu Dana, <i>How Much Facebook is on Romania Academics?</i> în Bogdan Pătruț (coord.), <i>International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013, pp 61-66 (Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0)	<b>0,13</b>		
Ilya Levin, <i>Academic Education in Era of Digital Culture</i> în Bogdan Pătruț (coord.), <i>International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013, pp 67-72 (citare din Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0)	<b>0,2p</b>		
Sisco, Hilary Fussell; Pressgrove, Geah; Collins, Erik L, <i>Paralleling the Practice: An Analysis of the Scholarly Literature in Nonprofit Public Relations</i> , <i>Journal Of Public Relations Research</i> Volume: 25 Issue: 4 Pages: 282-306, DOI: 10.1080/1062726X.2013.806869, 2013 (citare din “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” (Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434) <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1062726X.2013.806869">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1062726X.2013.806869</a>	<b>2,48</b> = (0,2 + 4x0,89)x2 /3		
Camelia Cmeciu, <i>Tendințe actuale în campaniile de relații publice</i> , Polirom, 2013 (citare din <i>Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro</i> )	<b>0,4 p</b>		
Camelia Cmeciu, <i>Tendințe actuale în campaniile de relații publice</i> , Polirom, 2013 (citare din Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012)	<b>0,4 p</b>		

	Camelia Cmeciu, <i>Tendințe actuale în campaniile de relații publice</i> , Polirom, 2013 (citare din Framing Non-Formal Education through CSR 2.0, Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges (2013), (Pătruț, Bogdan, <b>Pătruț, Monica</b> , Cmeciu, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519)	<b>0,13 p</b>		
	Valentina Marinescu, Bianca Mitu, <i>Entre réel et virtuel: la communication politique en Roumanie (2004-2008/2009)</i> in Les réseaux sociaux sur Internet à l'heure des transitions démocratiques, Sihem Najar, KARTHALA Editions, 2013 (citare din <i>Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?</i> <a href="http://www.degruyter.com/view/j/curie.2013.21.issue-1/curie-2013-0008/curie-2013-0008.xml">http://www.degruyter.com/view/j/curie.2013.21.issue-1/curie-2013-0008/curie-2013-0008.xml</a> )	<b>0,4p</b>		
	L. Drugă, N.Morărașu, <i>Globalizing Naming Practices and Multiple Discourses in Romanian Sociopetal Spaces</i> , Cultural Perspectives, 2013 (citare din <i>Forum Comments—a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania</i> , <b>Pătruț, Monica</b> , Cmeciu, Camelia, <a href="http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=18a834a6-6e9a-4559-9bef-2b6654c14707&amp;articleId=c887d916-87c9-47e4-8dee-bad4d7c867e8">http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=18a834a6-6e9a-4559-9bef-2b6654c14707&amp;articleId=c887d916-87c9-47e4-8dee-bad4d7c867e8</a> )	<b>0,2p</b>		
	Paul Aparaschivei, <i>A Model Of Web Campaigning In Romania</i> , Analele Universității din Oradea. Relații Internationale si Studii Europene, 2013 (citare din <i>Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?</i> ) <a href="http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=8ae2dc8a-da91-4ceb-9642-e0fb97c09355&amp;articleId=c4e7c1e9-1512-414f-8652-5a6600442845">http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=8ae2dc8a-da91-4ceb-9642-e0fb97c09355&amp;articleId=c4e7c1e9-1512-414f-8652-5a6600442845</a>	<b>0,4p</b>		
	Artëm Andreevich Medvedev, <i>Competitive Discourse in an Imitational Democracy: The Multifaceted Image of the Opponents in the Online Materials of Russian Political Parties and Leaders</i> , Edmonton, Alberta, 2012 (citare din <i>The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign</i> , <a href="http://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;cites=1907675775430160321">http://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;cites=1907675775430160321</a> )	<b>0,4p</b>		
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	2 1	Pe revistă	0
I11	<b>Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;</b> <b>membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</b> membru în comitetul de redacție al revistei <i>Brand</i> <a href="http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/about/displayMembership/6">http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/about/displayMembership/6</a>	1 0,5	Pe revistă	<b>0,5</b>
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	2 1 1 0,5	Pe colecție/s erie	0
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3	Pe proiect	0
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o	2	Pe	0

	entitate din țara		proiect	
I15	<p>Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular universitate de curs finalizat prin evaluarea studenților);</p> <p>Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună;</p> <p>Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate</p>	<p>10</p> <p>2</p> <p>2</p>	Pe universitate	0
I16	<p><b>Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate</b></p> <p><i>Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study</i>, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007 (<a href="http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc">http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc</a>)</p> <p><i>Political advertising in local electoral campaign. A case study</i>, "Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions", Volgograd State University, "Stefan cel Mare" University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007 (<a href="http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf">http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf</a>)</p> <p><i>The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses</i> (Monica Pătruț, Camelia-Mihaela Cmeciu), la conferința internațională "Verbal Communication Techniques", Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.</p> <p><i>Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach</i> (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la "Transcultural Communication – Intercultural Comparisons", 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (<a href="http://www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&amp;dl=1">www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&amp;dl=1</a>)</p> <p><i>Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România</i> (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la "Transcultural Communication- Intercultural Comparisons", 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (<a href="http://www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&amp;dl=1">www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&amp;dl=1</a>)</p> <p><i>The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook. How Romanian ministries use Facebook.</i> (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Electronic International Interdisciplinary Conference 2013, Thomson Ltd., Slovakia, Goce Delchev University, Stip, Macedonia and Business Academy Smilevski, Institute of Management, Macedonia, 2-6 septembrie 2013 (<a href="http://www.eiic.cz/about-conference/">http://www.eiic.cz/about-conference/</a>) <b>1p</b></p>	<p>1</p> <p><b>1p</b></p> <p><b>1p</b></p> <p><b>1p</b></p> <p><b>1p</b></p> <p><b>1p</b></p> <p><b>1p</b></p>	Pe conferință	7

	<i>When the crisis hits the fan, Romania ends up in the international news: National and International News Media Framing of Giulesti Maternity Fire</i> (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Patrut) la "Crossing Boundaries in Crisis Communication", 3rd International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, TU Ilmenau and the International Research Group on Crisis Communication (IRGoCC), ECREA Temporary Working Group on Crisis Communication, October 2-5, 2013, Erfurt, Germany, <a href="http://www.tu-ilmenau.de/crisis3">www.tu-ilmenau.de/crisis3</a>	<b>1p</b>		
I17	<b>Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară</b>	0,5	Pe conferință	<b>13,50</b>
	<i>Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality</i> , Conferința internațională "Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007	<b>0,5 p</b>		
	<i>Alesul local față în față cu ideologia</i> , Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău	<b>0,5 p</b>		
	<i>Limbajul politic în campania electorală locală</i> , Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 octombrie 2007	<b>0,5 p</b>		
	<i>(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study</i> , la Conferința internațională "Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, nov. 2007	<b>0,5 p</b>		
	<i>Stavarache vs Sechelariu : un "duel" politic virtual</i> la conferința internațională "Transmodernity: Managing Global Communication", AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Slănic-Moldova, 2008, ( <a href="http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html">http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html</a> )	<b>0,5 p</b>		
	<i>Imaginea Bacăului în mediul virtual</i> la conferința internațională "Transmodernity: Managing Global Communication", AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.	<b>0,5 p</b>		
	<i>Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri)</i> . (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională "Transmodernity: Managing Global Communication", AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008	<b>0,5 p</b>		

<p><i>Intra- and intercandidata agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău</i> (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu ), la “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 27-28 martie, 2009, (<a href="http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf">http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations</i> (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin) , la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective “, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie , 2009 (<a href="http://www.euprera2009.com">www.euprera2009.com</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Identity and image building within Romanian political platform statements</i>, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action “, The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania , Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wroclaw – Poland, “Alec Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, <i>Interstud And Cetal</i> Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009, (<a href="http://www.confreco.org/IMG/doc/program_conferinta.doc">www.confreco.org/IMG/doc/program_conferinta.doc</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse</i>, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (ICHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (<a href="http://www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm">www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm</a> )</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>The political blog – A communication tool in election campaigns</i> la Conferința internațională „Individual And Specific Signs.Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wroclaw, Polonia, „Alec Russo” University Of Bălți, <i>Interstud And Cetal</i> Research, Bacău, 8-9 octombrie 2010</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009</i> la Conferința internațională “PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 29-31 octombrie, 2010, (<a href="http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/">http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		

<p><i>Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party</i> la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social- Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies , Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Satisfacția muncii în mediul universitar public în perioadă de criză. Studiu de caz : Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău</i> la Conferința internațională “Reconstruind Socialul. Riscuri și Solidarități Noi”, Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie, 2010 (<a href="http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010">http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Election Debates - (Non)Verbal Ritual Games</i> (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională „European Integration - Realities and Perspectives”, Universitatea Danubius Galați, 13-14 mai 2011 (<a href="http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315">http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party Identity</i> (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Conferința internațională „The Role Of New Media In Journalism Nm-Jur-2011”, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, CNCSIS – National Council for Scientific Research in Higher Education, Executive Unity for the Higher Education Financing, București , 3- 4 noiembrie 2011</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>O analiză comparativă a website-urilor partidelor parlamentare din România in perioada preelectorală</i> la Conferința internațională „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2012 (<a href="http://www.upm.ro/cci/#">http://www.upm.ro/cci/#</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania</i> la Conferința internațională „ Psychosocial Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups”, Universitatea de Vest din Timișoara , Inspectoratul General al Poliției Române, Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara (IREA), Timișoara, 24-25 aprilie 2013 (<a href="http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm">http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections</i> la Conferința internațională “eLearning and Software for Education”, Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I” , Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<a href="http://www.elseconference.eu/">http://www.elseconference.eu/</a>)</p>	<p><b>0,5 p</b></p>		
<p><i>CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education</i> (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, <u>Monica</u></p>	<p><b>0,5 p</b></p>		

	<u>Pătruț</u> ) la Conferința internațională " <i>eLearning and Software for Education</i> ", Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 ( <a href="http://www.elseconference.eu/">http://www.elseconference.eu/</a> )			
	<i>A fi sau a nu fi președinte în social media ?</i> la Conferința internațională " <i>Integrarea europeană- între tradiție și modernitate</i> ", Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 24-25 octombrie 2013 ( <a href="http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html">http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html</a> )	<b>0,5 p</b>		
	<i>The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012</i> la Conferința internațională SMART 2013. <i>Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău	<b>0,5 p</b>		
	<i>The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook</i> ( <u>Pătruț Monica</u> , Manolache Madalina) la Conferința internațională SMART 2013. <i>Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău <a href="http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvzv8IsY">http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvzv8IsY</a>	<b>0,5 p</b>		
	<i>The blog role in consolidating the image of the candidate for European parliamentary elections</i> la Conferința internațională " <i>Society of the 21<sup>st</sup> Century. Challenges, Trends, and Perspectives</i> ", Societatea Sociologilor din România, Universitatea "Al.I.Cuza" Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, 9-10 mai 2014, Iași ( <a href="http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/">http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/</a> )	<b>0,5 p</b>		
	<i>Political Communication in Facebook Era</i> la Conferința internațională <i>Enhancement &amp; Morality in the Digital Era. Global Political, Economic &amp; Social Issues</i> , Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Academia Română, EPHES (Ethics Philosophy & Engineering in Society) Research Center, Beyond Humanism Network, ROSPHET/SRFIT Romanian Society for Philosophy Engineering & Technoethics, 20- 22 iulie 2014, Suceava ( <a href="http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/">http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/</a> )	<b>0,5 p</b>		
	<i>Twitter and the European Parliament elections in Romania</i> , la Conferința internațională SMART 2014. <i>Social Media in Academia: Research and Teaching</i> , Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică Timișoara, Edusoft, 18-21 septembrie 2014, Timișoara ( <a href="http://www.edusoft.ro/smart2014/program.php#.VcIIYbU4Tkc">http://www.edusoft.ro/smart2014/program.php#.VcIIYbU4Tkc</a> )	<b>0,5 p</b>		
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant	0
I19	Inițierea de programe universitare Introducerea de cursuri noi - Social media, CSP I; - Istoria campaniilor electorale în România, CSP II; - Marketing politic, CRP II .	2  0,5 x 3	Pe program	0  <b>1,5</b>

	Publicare cursuri pentru studenți -Sociologie -Politologie	1 x m / n		
I20	<b>Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei</b> - membră în proiectul european <i>ReSAurSe</i> (Reviewing social auditing practices to combat exploitative brokering in Southern Europe ), HOME/2012/ISEC/AG/THB/4000003932, ABAC number: 30-CE-0551930/0003, valoare 379.831 euro	1  <b>1p</b>	Pe proiect	<b>1</b>
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1	Pe consiliu /comisie	0
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/ organizații internaționale/centre de cercetare.	2 x m / n	Pe lucrare	0
I23	<b>Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.</b> - membră în <i>Be European Parliament Part</i> (acronim <i>Be-EPart</i> ), număr de referință GRU-13-LP-137-BC-IT - Parteneriate pentru Învățare – Grundtvig - membră în proiectul european EUROPE DIRECT BACĂU (2009-2014) – GCD-[2008]/[RO]-[14], proiect finanțat de Uniunea Europeană	1  <b>1p</b>  <b>1p</b>	Pe proiect	<b>2p</b>



Crt	Denumirea criteriului	Standardul pentru conferențiar universitar	Punctaj final obținut de candidat	Verificare comisie Îndeplinire/ Punctaj
<b>C1</b>	Punctajul pentru indicatorul I1	$\geq 1,5$	<b>4,74 p</b>	
<b>C2</b>	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	$\geq 4$ articole	<b>18 articole, 66,66 p</b>	
<b>C3</b>	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator	$\geq 1$	<b>7 cărți : 3 carti – edituri A1, 1 carte- editura A2, 3 carti la edituri internaționale ; 50,33 p</b>	
<b>C4</b>	Suma punctajului pentru indicatorii I1 - I18	$\geq 35$	<b>201,83 p</b>	
<b>C5</b>	Punctajul pentru indicatorul I9	$\geq 1$	<b>8,19 p</b>	
<b>C6</b>	Suma punctajului pentru indicatorii I5 - I8	$\geq 3$	<b>69,24 p</b>	
<b>C7</b>	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 - I23)	$\geq 60$	<b>206,33 p</b>	
<b>C8</b>	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 - I23) după obținerea titlului de doctor	$\geq 30$	<b>183,33 p</b>	

Declar pe proprie răspundere că informațiile prezentate în această fișă de autoevaluare sunt adevărate.

\* Conform Ordin MECTS nr. 6560/2012 și Ordin MEN 4204/ 2013; pentru posturile didactice de conferențiar și profesor, activitățile se vor puncta conform standardelor specifice din domeniu.

**Data completării**

**Semnătură candidat**

**Comisia de concurs :**

**Președinte comisie**

.....

**Membrii comisiei**

.....

.....

.....

.....

.....