



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Calea Mărășești, Nr. 157, Bacău 600115
Tel. +40-234-542411, tel./fax +40-234-545753
www.ub.ro; e-mail: rector@ub.ro



LISTĂ LUCRARI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE

Lect.univ.dr. MONICA PĂTRUȚ

a). Listă 10 lucrări reprezentative :

1. *Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004*, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817
2. *Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012* în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds) *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media* , Springer, 2014: 245-256
3. *Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections* în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)
4. *Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015
5. *NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>)
6. *News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital* (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>)

7. *Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în Sfera politicii nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155* (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)
8. *The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign în Journal of Media Research , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51* (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>)
9. *Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? în Sfera politicii nr. 5(159), București, 2011: 57- 65* (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)
10. *Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Sfera politicii nr. 3 (145), București, 2010: 57-63* (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)

b). Teza de doctorat :
Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz : Bacău (2004)

c). Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială

-

d). Cărți și capitole în cărți

Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), (eds), Springer, 2014, ISBN-13: 978-3319046655

Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978146662851

Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978-1-4666-2851-9

Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds) , Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013, ISBN: 978-3-8473-2425-6.

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacău 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 (ediția în limba franceză) / *Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz: Bacău - 2004*, Editura Edusoft, Bacău, 2008, ISBN 978-973-8934-76-4 (ediția în limba română)

Educational PowerPoint Presentations, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț), Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2010, ISBN 978-3-86306-700-7

New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania, 2010, ISBN 978-3639299724, Germania

Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012 în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds), *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media*, Springer, 2014: 245-256

The Visual Framing of Romanian Women Politicians in Personal Campaign Blogs during the Romanian Parliamentary Elections (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (eds) *Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition*, London, UK : Bloomsbury Academic, 2014 : 181-198

Using Graph Theory Software for Political Discourse Analysis (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Ashu M. G. Solo (eds) *Political Campaigning in the Information Age*, SUA: IGI Global, 2014 : 265-286

Platforme electorale online - modalități de e-implicare a societății civile în Virgil Stoica, Ovidiu Gherasim-Proca (coord.) *Guvernanța electronică. De la promisiuni teoretice la realități empirice*, Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2014

Framing Non-Formal Education through CSR 2.0, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds) *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 115-143

The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies (Madălina Manolache, Monica Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 45- 74

Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012 (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds.) *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 : 420- 435

Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău), (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: societate și comunicare*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-386-5, 2009 : 136-150

Intra-and Intercandidate Agenda Setting in Local Elections: The 2004 and 2008 Campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germania, 2009: 113-125

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). *Current Trends in International Public Relations*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , 2009: pp. 115-130

e). Articole științifice publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1) Articole științifice publicate în reviste ISI

NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>)

News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>)

2). Articole științifice publicate în reviste BDI

Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections în European Journal of Science and Theology vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)

Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing în Studies and Scientific Researches. Economics Edition, No 21, 2015 : 127- 135 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/309/296>)

Cadrajetele mediatice și dezbaterea prezidențială. Studiu de caz în Polis.Revistă de științe politice, Volum III, Nr. 3(9), 2015: 131-149 (<http://revistapolis.ro/cadrajetele-mediatice-si-dezbaterea-prezidentiala-studiu-de-caz/>)

Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț), *Communication & Society / Comunicacion y Sociedad*, ISSN0214-0039, E-ISSN2174-0895, Volume XXVII , N°1 2014, pp. 107- 125 (http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=482)

Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania în Studies and Scientific Researches. Economics Edition, No 19, 2014 : 201 – 209 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246>)

Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook, în *Sociologia Românească*, 1, 2013: 29 -39 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1>)

Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 9, 2012 : 419-434, (<http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf>)

Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr 17 (1), 2012 : 45-63 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a>)

Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în *Sfera politicii* nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)

The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign în *Journal of Media Research* , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>)

Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)

A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research* , nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf>)

Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)

Press releases – signs of a political conflict? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf>)

The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr.14, 2009 : 132- 141 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e>)

Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007) (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în *Styles Of Communication*, nr. 1, Galați, 2009 : 53-65

f). Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1) cotate ISI

The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 283-289

The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook (Monica Pătruț, Manolache Mădălina) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 231-236

Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania în Mihaela Tomiță (coord.), *4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-673-9, 2013 : 455 - 460

A fi sau a nu fi președinte în social media ? în *The Proceedings of the European Integration-Between Tradition And Modernity Congress*, Editura Universității "Petru Maior", Volume Number 5, pp.842-850, 2013
(http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/Lucrari5/IETM5_Part100.pdf)

Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 639- 645

CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț,) în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 568- 574

A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period în *Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și articole*. Vol. II, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, pp 176- 184, ISSN 2069-3389, 2012

2) necotate

Twitter and the Globalization of Election Campaign Communication? A Case Study (Monica Pătruț, Virgil Stoica) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, 2014

The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Michal Mokryš, Štefan Badura, Anton Lieskovský, (eds) *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference. The 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference. EIIC 2013*, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, ISBN: 978-80-554-0762-3, ISSN: 1338-7871, 2013 : 519- 523 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>).

Blogs - a means of consolidating the National Liberal Party Identity , (Monica Pătruț ,Camelia Cmeciu), în Georgeta Drulă, Luminița Roșca, Ruxandra Boicu (eds.).*The Role of New Media in Journalism. Proceedings*, Editura Universității din București, București, ISBN 978-606-16-0047-2, 2012 : 23- 41

Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel” în Doina Cmeciu, Traian Stănciulescu (eds.). *Transmodernity Managing Global Communication, Proceedings of the 2nd ROASS Conference*, ISBN 1842-6409, 2009 :335-344

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *Verbal Communication Techniques, International Conference Proceedings*. Georgian Academy of Educational Sciences, Tbilisi, Georgia, 2008 : 369-372

Alesul local față în față cu ideologia în Elena Bonta, Adriana Romedea (eds.), *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representation, Proceedings of the International Conference*, Editura Alma Mater, Bacău, 2007, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008 : 653- 661

Political advertising in local electoral campaign. A case study , în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Proceedings of the 4th International Conference, vol. 2, Editura Universității de Stat Volgograd, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality , în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 12th International Conference, ISBN 978- 973- 7809- 71-1, 978- 973- 7809- 6, 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study , în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 13th International Conference, ISBN 1843- 6722, 2007

Limbajul politic în campania electorală locală, în *Limbaje și comunicare IX, Evoluția și funcționarea limbii - perspective normative în noul context european*, Colocviul internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Editura Universității din Suceava, ISSN 1843 – 6714, 2007: 377-385