



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU

Facultatea de Științe Economice
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI MANAGEMENT

NR. 419/1/03.05.2023

Aprobat în ședința CF din 03.05.2023

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
ȘI BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ**
Programul de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
SESIUNEA 2023

DISCIPLINA: MANAGEMENT	Introducere în management Evoluție istorică Funcțiile managementului Organizarea procesuală și structurală Managerii. Competența managerului. Tipuri și stiluri manageriale. Metode și tehnici de management
DISCIPLINA: BAZELE ECONOMIEI INTREPRINDERII	Întreprinderea – nucleu de bază în sfera afacerilor Tipologia întreprinderilor. Mediul de afaceri al întreprinderii (Necesitatea abordării mediului pentru managementul organizației., Definirea mediului organizației. Factorii de influență ai mediului asupra organizației. Comportamentul organizației față de mediul său.) Procesul de creare a unei noi întreprinderi în condițiile actuale ale României Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană Funcțiile întreprinderii Misiunea, obiectivele și strategiile întreprinderii
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Funcția de resurse umane a organizației. Organizarea și activitățile compartimentului de resurse umane al unei organizații. Analiza și proiectarea postului/funcției. Fișa postului- componente, efecte juridice și comportamentale. Recrutarea și selecția resurselor umane. Salarizarea Noțiuni fundamentale de disciplină a muncii

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL PROIECTELOR IN AFACERI	Proiectul. Conceperea planului proiectului. Ciclul de viață al unui proiect. Procesele de bază specifice proiectelor. Studiul de fezabilitate. Planificarea activităților: Metoda drumului critic. Metoda PERT Managementul riscului: Metoda arborelui decizional Managementul costurilor proiectelor
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SERVICIILOR	Noțiuni de bază și concepte fundamentale utilizate în Managementul serviciilor. Serviciile, componentă a sistemului terțiar Sistemul serviciilor din economia națională Caracteristicile principale ale serviciilor Funcțiile de bază ale serviciilor
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL IMM -URILOR	IMM-urile–obiect principal al managementului intreprenorial Procesul de creare a IMM –urilor Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri Particularități ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii Dezvoltarea IMM-urilor în România
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL ONG-URILOR	Sectorul nonprofit – cadrul în care există și acționează organizațiile nonprofit Funcțiile managementului în organizațiile nonprofit Sistemul de management al organizațiilor nonprofit Analiza mediului organizațiilor nonprofit Performanța organizațiilor nonprofit
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUMPĂRĂRII	Managementul aprovizionării: concept, activități componente Organizarea internă a compartimentului de aprovizionare Gestiunea economică a stocurilor Fundamentarea programelor de aprovizionare a unităților economice Strategii de aprovizionare și relațiile cu furnizorii
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUNOAȘTERII	Societatea cunoașterii Proprietatea și capitalul intelectual Conceptul de economie bazată pe cunoștințe Firma bazată pe cunoștințe
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII	Procesul de schimbare organizațională Schimbarea organizațională, proiectare și implementare Organizația specializată în schimbare

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Bălan, C., (2006), Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare - livrare, Editura Uranus, București;
2. Bășanu, Gh., Pricop, M., (2012), Managementul aprovizionării și desfacerii, ediția a -IV-a, Editura Economică;

3. Ciucescu, N., (2016), Abordări conceptuale privind managementul în organizațiile nonprofit, Editura Alma Mater, Bacău;
4. Drob, C., (2010), Management de proiect, Editura Alma Mater, Bacău;
5. Feraru, A., (2016), Managementul cunoștințelor, Editura Alma Mater, Bacău;
6. Hapenciuc, C. V., (2007), Economia întreprinderii, suport de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava;
7. Lefter, V., Gavrilă, T. (2002), Managementul general al firmei, Editura Economică, București;
8. Mathis, R., Nica, C.P., Rusu, C., (1997), Managementul resurselor umane, Editura Economică, București;
9. Militaru, Gh., (2010), Comportament organizațional, capit. 18, Editura Economică, București;
10. Mironescu, R., Feraru, A., (2012), Managementul resurselor umane, Editura Alma Mater, Bacău;
11. Moldoveanu, G., (2005), Analiză și comportament organizațional, capit. 9, Editura Economică, București;
12. Năstase, G., (2018.) Managementul afacerilor, Editura Pro Universitaria.
13. Nica, P., Neșțian, A.Ș., Prodan, A., et. alii, (2019) Managementul organizației- concepte și practici, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași
14. Nica, P., Neșțian, A., Iftimescu, A., (coord), (2014), Managementul organizației, concepte și practici, Editura Sedcom Libris, Iași.
15. Nica, P., Prodan, A., Iftimescu, A., (2001), Management, Editura Sedcom Libris, Iași;
16. Nicolescu, O., Nicolescu, C., (2008), Intreprinderii și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București;
17. Nicolescu, O., Nicolescu, L., (2005), Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București;
18. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007), Managementul organizației, Editura Economică, București;
19. Nistorescu, T., Constantinescu, D., (2014) Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova.
20. Toma, S. G., (2007), Bazele economiei întreprinderii, Editura ASE, București;
21. Turcu, O. L., (coordonator) (2008), Management, Editura Alma Mater, Bacău;
22. Verboncu, I., (2019) Managementul organizației în 360 de întrebări și răspunsuri comentate, Editura Universitară, 2019.
23. Colectiv autori, (2023), Teste grilă pentru examenul de licență. Specializarea Administrarea afacerilor, 2023, Editura Alma Mater, Bacău.
24. ***, Legea 31/1990, a societăților comerciale, actualizată și republicată în Monitorul Oficial nr. 1066 din 17 noiembrie 2004.

**DISCIPLINA:
MICROECONOMIE
MACROECONOMIE**

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
Utilitatea economică și legea utilității marginale.
Echilibrul consumatorului.
CEREREA
Funcția cererii.
Elasticitatea cererii.
COMPORTAMENTUL PRODUCĂTORULUI
Producția – combinarea factorilor de producție. Funcția de producție. Legea randamentelor neproportionale. Productivitatea.
Costul. Tipologia costurilor.
Oferta – funcția ofertei. Elasticitatea ofertei.
PIEȚE, CONCURENȚĂ, PREȚURI
Piața - conținut, funcții; mecanismul pieței.
Prețul – conținut, funcții; statul și prețurile.
Concurența – piețe concurențiale; oligopolul și concurența monopolistică. Monopolul.
DISTRIBUȚIA VENITULUI
Profitul.
Salariul.
Dobânda.
Renta.
CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU
Cererea și oferta agregată, fluxul general al venitului.
Indicatorii macroeconomici.
VENITUL, CONSUMUL, INVESTIȚIILE
Formele venitului la nivel macroeconomic.
Consumul, economiile, investițiile.
FLUCTUAȚIILE ECONOMICE
Ciclitatea – trăsătură a evoluției activității economice.
Cauze și tipuri ale ciclurilor economice.
Politici anticiclice.
ȘOMAJUL
Natura și formele șomajului.
Politici anti-șomaj.
INFLAȚIA
Definire, cauze, tipuri de inflație.
Măsurarea inflației.
Politici anti-inflație.

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Danu, M.C., (2020, 2021), *Microeconomie*, suport de curs, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău;
2. Danu, M.C., (2012), *Microeconomie*, Editura Alma Mater, Bacău;
3. Danu, M.C., (2020, 2021), *Macroeconomie*, suport de curs, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău;
4. Danu, M.C., (2013), *Macroeconomie*, Editura Alma Mater, Bacău;
5. Danu, M.C., (2019), *Economie*, Editura Alma Mater, Bacău;
6. Colectiv autori, Danu M., (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență. Specializarea Administrarea afacerilor, 2023*, Editura Alma Mater, Bacău.

<p>DISCIPLINA: ECONOMETRIE</p>	<p>ANALIZA SERIILOR CRONOLOGICE. Calculul și interpretarea indicatorilor absoluți, relativi și medii; Relații între indicatorii calculați cu bază fixă și cei calculați cu bază în lanț.</p> <p>INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM Semnificația IPC și a ratei inflației; Posibilități de calcul al IPC; Utilizarea IPC în analiza dinamicii reale a indicatorilor valorici.</p>
--	---

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Harja, E., (2009), *Statistică și Econometrie*, din capitolul XII, pag. 217-223 și din cap. XV, pag. 371-386, Editura Alma Mater, Bacău;
2. Colectiv autori, Harja, E., (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență. Specializarea Administrarea afacerilor, 2023*, Editura Alma Mater, Bacău.

<p>DISCIPLINA: MARKETING</p>	<p>MEDIUL DE MARKETING Mediul extern – concept, componente; Mediul intern – conținut, structură, potențialul firmei; Relațiile întreprinderii cu mediul extern</p> <p>PIAȚA ÎNTRINDERII Conținutul pieței întreprinderii Sfera pieței întreprinderii Dimensiunile pieței întreprinderii – arie, structură, capacitate; Dinamica pieței întreprinderii – etape, evoluție, raporturi între piețe, căi de dezvoltare;</p> <p>STRATEGIA DE PIAȚĂ Conținutul și locul strategiei de piață Factorii determinării strategiei de piață Tipologia strategiilor de piață</p> <p>POLITICA DE PRODUS Atribuții și domenii decizionale în politica de produs – obiective, conținut, politică de service și de garanție; Semnificații ale produsului în optica de marketing Gama de produse – dimensiuni și poziționare în cadrul gamei (Modelul BCG) Conducerea procesului inovației de produs Lansarea produselor noi pe piață Alternative strategice în politica de produs</p> <p>POLITICA DE PREȚ Costuri și prețuri de marketing Prețul – instrument de marketing Strategia de preț și politica prețurilor</p> <p>POLITICA DE DISTRIBUȚIE Conținutul și rolul distribuției</p>
--	---

	<p>Canale de marketing Sistemul logistic Strategia de distribuție POLITICA PROMOTIIONALĂ Aspecte generale privind comunicarea din perspectiva de marketing Principalele tehnici promoționale Publicitatea Promovarea vânzărilor Relațiile publice Marca Manifestările promoționale Forțele de vânzare Sponsorizare și mecenat Strategii promoționale Operaționalizarea strategiei promoționale</p>
--	---

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Balaure, V., (2000), *Marketing*, Ediția I, Editura Uranus, București;
2. Balaure, V., (2002), *Marketing*, Ediția II, Editura Uranus, București;
3. Kotler, P., (1999), *Principiile marketingului*, Editura Teora, București;
4. Kotler, P., (1997), *Managementul marketingului*, Editura Teora, București;
5. Prihoancă, D., (2013), *Marketing*. Note de curs, Editura Alma Mater, Bacău;
6. Colectiv autori, (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență. Specializarea Administrarea afacerilor, 2023*, Editura Alma Mater, Bacău.

Decan,
Prof. univ.dr. Ovidiu-Leonard TURCU

Director Departament,
Prof. univ. dr. Eugenia HARJA