



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114  
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345  
[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [stiinteec@ub.ro](mailto:stiinteec@ub.ro)



Aprobată în Consiliul Profesorat  
din data de 11.05.2022  
Nr. 518 din 11.05.2022

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU DISERTAȚIE  
la programul de studii universitare de master  
**MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**  
**- sesiunea IULIE 2023 -**

*Notă: după aprobare, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, titlul temei se poate modifica cu aprobarea cadrului didactic îndrumător.*

**Prof. univ. dr. Eugenia HARJA**

1. Studiu asupra preferințelor turistice ale populației din România, cu implicații asupra fundamentării strategiilor de dezvoltare a firmei turistice .... .. ,
2. Evaluarea opiniei consumatorilor cu ajutorul chestionarului statistic (studiu de caz la alegere)
3. Analiza principalilor indicatori economici ai firmei ..... și poziționarea acesteia pe piața.
4. Analiza pieței întreprinderii ..... (la alegere)
5. Impactul inflației asupra strategiei de marketing a firmei
6. Analiza dimensiunii populației și a evoluției fenomenelor demografice în cadrul cercetării de marketing a unei firme
7. Analiza costului forței de muncă și rolul acesteia în cadrul strategiilor de marketing ale firmei

**Conf.univ.dr. Marcela Cornelia DANU**

1. Analiza pieței naționale a serviciilor turistice
2. Impactul culorii asupra deciziei de cumpărare a consumatorului .....
3. Riscul în activitatea de marketing a firmei.....
4. Impactul mediului economic asupra activității de marketing a firmei
5. Monitorizarea concurenței firmei...pe piața.....
6. Impactul mediului cultural asupra activității de marketing a .....
7. Politici de marketing în domeniul serviciilor
8. Strategii de piață ale firmei....
9. Analiza comportamentului consumatorului cu privire la serviciile oferite de firma....

**Conf. univ. dr. Bogdan NICHIFOR**

1. Strategii de comunicare în marketingul online.
2. Noi instrumente de comunicare și interacțiuni în marketingul online.
3. Modelarea comportamentului de cumpărare și consum. Aplicație practică pe piața .... .
4. Profilarea consumatorului și implicațiile acestui demers asupra strategiilor de marketing.

**Conf. univ. dr. Diana PRIHOANĂ**

1. Utilizarea tehnicilor de comunicare în relația cu piața de către S.C. ....
2. Particularitățile comunicării pe piața organizațiilor sociale.
3. Strategii de comunicare. Studiu de caz la ..... .
4. Publicitatea - pilonul central al comunicării firmei .... cu publicul țintă.
5. Mass - media - suport al comunicării firmei. .... cu publicul țintă.

**Conf. univ. dr Laura Cătălina ȚIMIRAȘ**

1. Cercetarea gradului de satisfacție a consumatorilor. Aplicație practică la ...../ pentru .....
2. Cercetarea comportamentului consumatorului pentru produsul / serviciul ..
3. Cercetarea atitudinii consumatorilor pentru produsul / serviciul.....
4. Cercetarea intențiilor de cumpărare pentru produsul / serviciul.....
5. Studiarea imaginii organizației.....

**Lector univ. dr. Ioana OLARIU**

1. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promotionale ale firmei. .... .
2. Organizarea spațiului de vânzare și a procesului de vânzare la.....

**Lector univ. dr. Oana Anuța STÂNGACIU**

1. Analiza comparativă a mediului de marketing din .....(se va alege o țară)..... și .....(se va alege o țară/UE28)..... din perspectiva indicatorilor ce caracterizează nivelul de dezvoltare al acestora

**Lector univ.dr. Luminița Iulia ZAIT**

1. Strategii de marketing operaționalizate la nivelul piețelor de afaceri. Aplicație practică în cadrul S.C.....

Director Departament,  
Prof.univ.dr. Eugenia HARJA