Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în randul studenților – ProForm

POCU/379/6/21, cod MySMIS - 124981

DEPARTAMENTUL DE MARKETING ŞI MANAGEMENT

**Tematica pentru examenul de CERTIFICARE A CURSULUI POSTUNIVERSITAR INTITULAT**

***Strategii moderne de formare a cadrelor didactice pentru diseminarea noțiunilor de antreprenoriat.***

 **şi bibliografia recomandată**

**SESIUNEA MAI 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| DISCIPLINe: **1.**Interdisciplinaritate și direcţii moderne în domeniul didacticii de specialitate.**2.**Strategii moderne de instruire pentru dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenorial. | * Metode și tehnici pentru dezvoltarea personală;
* Metode interactive pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
* Rolul cadrului didactic universitar în integrarea metodelorinteractive;
* Inițierea unei afaceri
* Strategia de marketing
* Politica de promovare;
* Surse de finanțare
* Planul de afaceri
 |

**BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:**

1.Bocoş, M.-D. (2013). Instruirea interactivă: repere axiologice și
metodologice. Iaşi: Editura Polirom.

Dulamă, M. E. (2002). Modele, strategii şi tehnici didactice activizante
cu aplicaţii în geografie. Cluj-Napoca: Editura Clusium.

Joiţa, E. (Coord.) (2007). Formarea pedagogică a profesorului.
Instrumente de învăţare cognitiv-constructivistă. București: E.D.P.,
R.A.

Oprea, C.-L. (2009). Strategii didactice interactive. Bucureşti: Editura
Didactică şi Pedagogică, R.A.

Robu, V., Mata, L, Mironescu, R. (2020). Strategii moderne de formare a
cadrelor didactice pentru predarea antreprenoriatului. Cluj-Napoca:
Presa Universitara Clujeana.

http://www.avocatnet.ro/content/articles/

https://ccicj.ro/wp-content/uploads/2018/02/Manual-competente-antreprenoriale-CCI-3.7.pdf

**COORDONATOR PARTENER P5 - UVAB,**

conf. univ. dr. Roxana Mironescu

 **FORMATOR,**

 conf. univ. dr. Liliana Mâță